



Semaweb innove dans le service grâce à une approche interdisciplinaire

[Semaweb](#) est une agence de webmarketing créée il y a 6 ans. Notre métier consiste à gérer l'e-réputation de marques et d'entreprises dans le but de leur permettre d'atteindre plus efficacement leurs cibles stratégiques. Notre activité se répartie en trois grandes familles de prestations : la création de sites et d'applications mobiles, la mise en œuvre opérationnelle de stratégie de webmarketing, et le conseil et la formation dans une optique volontariste de transfert de compétences vers nos clients.

L'agilité en entreprise

Semaweb pratique une méthode de gestion de projets Agile, ce qui nous permet de créer des services et produits innovants réellement efficaces pour nos clients et leurs publics. Cette capacité à innover, à ré-inventer continuellement notre propre métier repose sur une équipe. Une équipe transdisciplinaire qui fonctionne de manière horizontale avec la conviction forte que ces caractéristiques sont les fondements de l'intelligence collective.

De la même façon, Semaweb cultive un réseau de partenaires et d'activités dans des milieux socio-économiques très divers et éloignés de notre cœur d'activité. Cette démarche non commerciale a pour objectif d'alimenter et de renouveler notre capacité à créer et inventer dans un contexte, le Web, en mutation permanente.

A ce titre, nous avons par exemple un partenariat depuis plusieurs années avec le musée Angladon, un musée privé d'Avignon pour lequel nous proposons un mécénat de compétence par lequel nous introduisons le numérique dans les pratiques du musée. Cela nous permet d'imaginer de nouvelles façons d'aborder le patrimoine et la culture, à destination des jeunes publics.

Semaweb s'est également associé au LIA de l'Université d'Avignon dans un projet de recherche portant sur la gestion d'e-réputation.

Le projet de recherche

Le champ de la veille d'e-réputation relève de pratiques expérimentales et d'outils innovants en plein développement. Semaweb s'associe donc à deux chercheurs de la Fédération de recherche Agorantic de l'Université d'Avignon dans l'objectif de mutualiser les expertises académiques et les savoir-faire de terrain.

Semaweb met en place une stratégie de veille fine et permanente sur les supports Web afin de cartographier et catégoriser les messages qui concernent l'action publique d'une personnalité politique. Semaweb bénéficiera des travaux de recherche de Guillaume Marrel (science politique) et Vincent Labatut (informatique).

Notre expérience et notre pratique du terrain pourront servir de matière aux recherches universitaires. La Fédération Agorantic bénéficiera de l'analyse et de la remontée des informations trouvées par Semaweb et de ses sources. L'objectif est de développer ensemble différentes applications capables d'extraire les données de toutes les sources identifiées et de proposer un moyen de trier les données sémantiques, les compiler et les restituer.

Lors de cette collaboration, notre équipe tachera de répondre aux questions suivantes :

- Qu'est-ce que le Web restitue exactement de l'activité quotidienne d'une personnalité publique ?
- Quel type d'événement de l'agenda transparaît en ligne, avec quelle fréquence et selon quelle modalité ? Comment le représenter de manière lisible ?

Quels objectifs ?

- Renforcer la connaissance des attentes des acteurs du territoire
- Identifier la perception citoyenne de l'action publique et politique
- Recenser systématiquement les messages neutres, de soutien ou de contestation
- Cartographier et analyser des sources et des émetteurs influents
- Ajuster la politique de communication de la personnalité en question

A terme cet outil pourrait servir à développer un service d'écoute de l'opinion et de suivi de l'image de la personnalité publique et de sa politique sur le Web et dans les réseaux sociaux.