



Applications mobiles de visite - Vers un regard interdisciplinaire

Journée AGORANTIC – 7 déc. 2016
Lise RENAUD, MCF en Sciences de l'Information et de la Communication, ECC, CNE (UMR 8562)

Deux projets Agorantic pour l'analyse d'applications mobiles patrimoniales

- *Ville augmentée, ville diminuée ?* (2014) – 5 chercheurs à la fois en SIC (ECC, CNE) et Géographie (UMR Espace Dev (IRD))
- → Comment visite-t-on une ville appareillée d'une application numérique de visite ?
- « *Oeno-m-tourisme* » (2016 ; 2000 euros de la SFR) – 7 chercheurs (ECC, CNE - UMR Espace Dev (IRD) – LBNC)
- → Quelle place pour une scénarisation sensorielle dans les médiations patrimoniales à travers les applications numériques d'oenotourisme ?

Points communs des projets

Des objectifs similaires

- Voir ce qui est ajouté ou enlevé dans les relations que l'on tisse avec les territoires → Est-ce que l'écran du mobile donne à voir ou fait-il écran ?
- Etudier les mises en scènes des médiations patrimoniales → Quelles relations aux objets patrimoniaux, aux territoires sont proposés à travers les écrits d'écran ?

Une méthodologie analogue en trois temps

1. Référencement des applications mobiles disponibles (constitution de corpus)
2. Analyse sémiotique des écrits d'écran
3. Expérimentation experte
4. Entretiens (avec commanditaires, développeurs ou publics)

Principaux résultats

- Caractère hybride des applications mobiles de visite
- Poids de l'énonciation éditoriale (cf. E. Souchier)
- Des applications en émergence avec peu d'utilisateurs
- Accroissement de la perception de la médiation technique par rapport à d'autres outils de visite

Apports collaboration Sciences de l'information et de la communication et Géographie 1/2

Collaboration facilitée par :

- Une proximité disciplinaire en termes de méthodologie et de questionnements
- Objets d'étude communs : tourisme, territoire et application mobiles de visite, « m-tourisme »
- Une approche du terrain analogue : étude de processus et des représentations se basant sur l'analyse d'objets et de situation hybrides

Apports collaboration Sciences de l'information et de la communication et Géographie 2/2

Convictions communes :

- *Première conviction* : la nécessité de questionner la mise en tourisme des patrimoines.
- *Deuxième conviction* : le poids grandissant des outils numériques dans tous les secteurs d'activité et la nécessité d'adopter une posture critique
- *Troisième conviction* : un intérêt pour les discours, les imaginaires et leur dimension structurante dans les pratiques sociales, culturelles et territoriales.