

# Axe 2 : Culture et Numérique

dispositifs et usages

**Avril 2017**

## **Coordinateurs**

Lise Renaud (ECC-CNE), Éric SanJuan (LIA)

## **Objectifs**

1. Faciliter les collaborations des chercheurs et universitaires avec les projets culturels institutionnels ou spontanés sous l'angle num du numérique.
2. Développer les études sur les usages des dispositifs numériques pour la recherche, la médiation et la valorisation d'un héritage culturel.
3. Expérimenter des méthodes numériques pour l'étude des publics et leur évolution démographique.
4. Étudier l'articulation entre les politiques de numérisation et la circulation des représentations scripto-visuelles des patrimoines matériels et immatériels.
5. Caractériser les dispositifs et les logiques de transformation des usages culturels et artistiques.

## **Mots clé**

Culture, numérique, héritage, patrimoines, publics, musée, festivals, contextualization, numérisation, indexation, participatif.

---

## **Quelques exemples de thématiques abordées ou en cours d'étude**

### **Outils numériques, savoirs et patrimoines**

Le développement des techniques numériques renouvelle les possibilités d'expertise et de connaissance, de médiation et de diffusion des informations historiques, scientifiques et techniques mais aussi de valorisation patrimoniale.

### **Informatique muséale**

Les musées européens publics ont été informatisés avant le développement d'internet. Le développement fulgurant du Web 2.0 privé suscite différentes stratégies de la part des musées qu'il faut anticiper sur le long terme.

### **Technicisation des pratiques culturelles, artistiques et touristiques**

Les pratiques culturelles, artistiques et touristiques sont transformées par le développement des outils et pratiques numériques. Quelles sont les modifications espérées et effectives ? Comment les mesurer et les analyser ?

### **Festivals et privatisation du Web 2.0**

Les festivals suscitent une activité significative sur le Web 2.0. Le repli des GAFAs sur les données collectées à des fins de valorisation commerciale complique les dispositifs d'accès à ces contenus et suscitent l'émergence de nouvelles pratiques.

**@ suivre ...**