

# Symposium

## 10 décembre 2021

De 8h30 à 17h00

Campus Hannah Arendt, amphi 2E07

8h30- 9h00 – Accueil et Introduction par les directeurs de la FR Agorantic

9h15 – Projets POLI-APP ; Ville augmentée, ville diminuée ; Oeno-M-Tourisme

« Figures numériques des patrimoines : sous les signes les stratégies »

Par Lise Renaud et Allison Guiraud (CNE), Guillaume Marrel et Ouassim Hamzaoui (LBNC) et Nicolas Navarro (ELICO)

10h - Projet DataTour

« En quête d'open data »

Par Gaël Depoorter (LBNC) et Eloi Flesch (CNE)

10h45 – Projet THEAV\_CB21

« Théâtre et Virtualité »

Par Cyrielle Garson (ICTT) et Pauline Grison (CNE)

11h30 – Projet ESMALI

« Esthétique en mathématiques dans les Arts et la littérature »

Par Thierry Barbot (LMA) et Philippe Michelon (LIA)

12h15 - Buffet

13h45 – Projet GIALMA 1 et 2

« Développement durable territorial et écosystème territorial durable : Le prolongement d'une analyse automatique basée sur LDA. »

Par Patrick Gianfaldoni (LBNC)

14h30 – Projets WikiRNE & WikiPol

« E-réputation et astroturfing politiques. Les candidats et les élus de France dans Wikipédia depuis 2001 »

Par Guillaume Marrel (LBNC) et Pierre Jourlin (LIA)

15h15 – Projet MITO

« Le Mythe d'un marché immobilier Transparent grâce à l'Open Data »

Par Guilhem Boualy (ESPACE), Delphine Blanke (LMA) et Richard Dufour (ex-LIA)

16h00 – Projet Fake-News

« Fake-news et atteinte aux intérêts fondamentaux de la nation »

Par Guillaume Champy

16h45 - 17h00 : Projection des capsules vidéo et clôture de la journée

## Résumés

### Projet POLI-APP ; Ville augmentée, ville diminuée ; Oeno-M-Tourisme

« Figures numériques des patrimoines : sous les signes les stratégies »

*Par Lise Renaud et Allison Guiraud (CNE), Guillaume Marrel et Ouassim Hamzaoui (LBNC) et Nicolas Navarro (ELICO)*

L'effervescence médiatique autour des dispositifs numériques d'aide à la visite et à l'interprétation patrimoniale depuis plus de 10 ans donne à penser que l'expérience patrimoniale se voit profondément transformée par l'usage de nouveaux outils au cours de la visite. Or la mise en œuvre de projets de recherche Agorantic portant sur l'étude de divers outils de médiation patrimoniale (applications de visite de ville, d'oénotourisme ou de reconstitution numérique de monuments) a permis de confirmer l'intérêt de décaler la focale des études de réception ou d'usage vers les stratégies de conception.

Trois processus concomitants seront ainsi présentés durant cette communication : l'instrumentalisation de l'image et des valeurs de la culture et des patrimoines, l'hybridation des secteurs marchands et non-marchand, et l'opérativité socio-symbolique des discours de la promesse.

### Projet DataTour

« En quête d'open data »

*Par Gaël Depoorter (LBNC) et Eloi Flesch (CNE)*

Le projet DataTour vise à renforcer et préciser les connaissances disponibles sur la construction et les effets de l'État hubérisé. Il cherche à contribuer à une meilleure compréhension de l'ancrage des politiques d'open data. À cette fin nous nous focalisons sur le hub des données touristiques. Pour observer, décrire et analyser l'émergence et le déploiement de l'open data dans le milieu touristique nous procédons à une « ethnographie de la data » en tenant l'analyse depuis les pratiques des acteurs de terrain jusqu'à la plateforme [datatourisme.gouv.fr](http://datatourisme.gouv.fr). Il s'agit donc d'étudier l'État hubérisé au concret, de confronter la production discursive de l'État plateforme à la réalité des pratiques.

En réalité point d'open data chez les petites mains qui saisissent la donnée ! La data (publique) ne nait pas open mais le devient en dernière instance et dans une version appauvrie. Entre une information sur un territoire et son intégration dans la plateforme nationale [datatourisme.gouv.fr](http://datatourisme.gouv.fr) s'imbriquent une multitude d'enjeux politiques, économiques et juridiques ainsi qu'une succession de médiations sociales, discursives et sémiotiques qui impactent les données. L'État est alors tributaire des enjeux et des médiations qui se jouent aux échelons locaux, départementaux et régionaux. De manière assez contre-intuitive il a de ce fait bien des difficultés à exercer son autorité sur la donnée publique et à concrétiser sa promesse d'ouverture de ces données. Notre communication se propose donc de livrer les premières analyses qui s'appuient sur la dimension locale de l'enquête. Nous nous proposons ainsi de remonter le parcours de la donnée en rendant visible les enjeux qui s'y croisent.

### **Projet THEAV\_CB21**

« Théâtre et Virtualité »

*Par Cyrielle Garson (ICTT) et Pauline Grison (CNE)*

La crise du Covid-19 a mis en lumière l'absence d'un plan de secours dans le domaine des arts du spectacle. Ce contexte est favorable à la justification d'un investissement massif dans les technologies numériques comme la « réalité virtuelle », à même d'assurer une forme de continuité pour le spectacle vivant. Le partenaire est « Livr » une entreprise londonienne de « théâtre VR » qui utilise la technologie de réalité virtuelle pour diffuser les spectacles.

L'objectif principal de ce projet transfrontalier (Avignon, Londres, Édimbourg et Vienne) en lien avec une innovation technologique – la « Rosebox » - est essentiellement d'utiliser cette technologie immersive pour ouvrir l'accès à l'art à travers les frontières. Cette technologie est dite « immersive » car elle permet, selon Livr, de recréer pour le cerveau humain l'impression d'être au théâtre. En s'associant à des expérimentations transfrontalières, Avignon Université serait ainsi en mesure de mieux comprendre les enjeux de ce genre d'écriture théâtrale (différence avec la retransmission télévisuelle et les captations théâtrales conventionnelles, expérience pour les spectateurs etc.)

### **Projet ESMALI**

« Esthétique en mathématiques dans les Arts et la littérature »

*Par Thierry Barbot (LMA) et Philippe Michelon (LIA)*

La question de l'esthétique, même si problématique et non résolue, est notoirement centrale dans l'étude des Arts et de la Littérature comme activités culturelles. Le projet ESMALI, partenariat entre le LMA et l'ICTT, et porté par T. Barbot et M. Gonzalez, se propose de transposer cette interrogation dans le cadre des mathématiques. Nous présenterons notre problématique et les actions prévues, pour explorer la question esthétique en Mathématique, illustrée par les actualités plus ou moins récentes.

### **Projet GIALMA 1 et 2**

« Développement durable territorial et écosystème territorial durable : Le prolongement d'une analyse automatique basée sur LDA. »

**Par Patrick Gianfaldoni (LBNC)**

Le projet GIALMA (2022), réalisé dans le cadre d'un programme de trois années financé par le Fonds de dotation LUMA Arles, s'inscrit dans une recherche-action ayant pour objet l'identification des acteurs de l'économie sociale et solidaire au croisement du développement territorial et de la durabilité territoriale. La démarche de cette première phase a consisté à effectuer 6 entretiens semi-directifs (sur les 36 calibrés et enregistrés), à retranscrire 20 entretiens et à traiter l'ensemble par une méthodologie basée sur LDA (Latent Dirichlet Allocation), afin de cibler les thématiques principales ressortant de l'enquête. Le traitement est en cours. Le projet GIALMA2 consiste à élargir l'échantillon des entretiens à des structures de l'action sociale, afin de rendre plus pertinent le croisement d'une analyse socioéconomique qualitative et un traitement quantitatif portant sur l'analyse de texte retranscrit, avec pour finalité de proposer un diagnostic sur la préfiguration d'un écosystème territorial durable

## Projets WikiRNE & WikiPol

« E-réputation et astroturfing politiques. Les candidats et les élus de France dans Wikipédia depuis 2001 »

*Par Guillaume Marrel (LBNC) et Pierre Jourlin (LIA)*

La proposition de communication explore la médiation numérique du travail de représentation biographique des candidats et des élus lors des campagnes électorales en France, à travers les pages personnelles et politiques de l'encyclopédie libre et collaborative Wikipédia. L'étude vise à identifier et analyser les propriétés socio-politiques des élus de France qui disposent d'une biographie dans cette base de référence, ainsi que les conditions de production et de mise à jour de ces récits et de leurs contenus, dans un espace en ligne de régulation et de surveillance relativement inédites, qu'apprennent à manipuler avec plus ou moins de succès les acteurs du champ politique.

## Projet MITO

« Le Mythe d'un marché immobilier Transparent grâce à l'Open Data »

*Par Guilhem Boualy (ESPACE), Delphine Blanke (LMA) et Richard Dufour (ex-LIA)*

Début 2019, la DGFIP (Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance) a ouvert l'accès à la base DVF (Demande de Valeurs Foncières) qui recense l'intégralité des transactions foncières et immobilières de France, qualifiées par plusieurs variables (date, montant et régime juridique de la transaction, caractéristiques et localisation du bien, etc.). Dans un contexte de tension durable des marchés immobiliers, cette ouverture des données a été saluée par le gouvernement comme un moyen d'accroître la transparence des marchés et d'en tempérer les prix. Les deux hypothèses de MITO remettent en cause ce discours : l'ouverture des données aurait surtout alimenté la croissance de nouveaux secteurs économiques (notamment les start-ups de la proptech) et la difficulté de manipulation de DVF rendrait les citoyens captifs des traitements méthodologiquement opaques effectués par la proptech. Ces hypothèses seront testées par des méthodes mixtes et pluridisciplinaires : exploration des données échangées sur Twitter et des réseaux qu'elles signalent, entretiens auprès des usagers de l'open DVF et analyse des biais statistiques liés à l'agrégation des données.

## Projet Fake-News

« Fake-news et atteinte aux intérêts fondamentaux de la nation »

*Par Guillaume Champy (LBNC)*

La lutte contre les Fake News prend aujourd'hui une nouvelle dimension, avec le Décret du 13 Juillet 2021, instituant l'Agence gouvernementale VIGINUM (placée sous l'autorité du Secrétariat Générale de la Défense Nationale) et défini comme un « service de vigilance et de protection contre les ingérences numériques étrangères » (article 2 du Décret susvisé)

Les Fake News ainsi indirectement visées, sont définies aux termes du neuvième de l'article R 1131-3 du code de la défense, comme :

« allégations ou imputations de faits manifestement inexacts ou trompeuses de nature à porter atteinte aux intérêts fondamentaux de la Nation » au moyen d'une « diffusion artificielle ou automatisée, massive et délibérée, par le biais d'un service de communication au public en ligne » (article R 1132-3 9e du Code de la Défense modifié), de telles allégations ou imputations devant nécessairement émaner « d'un état... ou d'une entité non étatique étrangère. ».

Une telle définition juridique transcendant toutes les autres, déjà largement évoquées à l'occasion d'un récent Colloque Avignonnais (Conférence Internationale Fake News Avignon 24 et 25 Juin 2021) pose la question de la délimitation de son contenu, en termes juridiques mais aussi en info com et en informatique. Nous travaillerons en partenariat avec le Centre de Recherche pluridisciplinaire de l'Ecole Nationale des Officiers de la Gendarmerie Nationale.