

## APPEL A PROJETS RECHERCHE 2022

FÉDÉRATION DE RECHERCHE AGORANTIC  
«CULTURE, PATRIMOINES, SOCIÉTÉS NUMÉRIQUES »

<b>Titre</b>	Politique des expositions numériques et virtuelles : pouvoir, savoir et forme
<b>Acronyme</b>	POL-EXPOZ
<b>Nom du/des porteur(s)</b>	Lise Renaud & Guillaume Marrel
<b>Laboratoires associés</b>	Centre Norbert Elias (Béguin Camille, Guiraud Allison, Pianezza Nolwenn, Renaud Lise) & LBNC (Hamzaoui Ouassim, Marrel Guillaume, Zurbach Jonathan) Autres laboratoires mobilisés : GRIPIC (Appiotti Sébastien) ; ELICO (Navarro Nicolas) ; LERASS (Eva Sandri)
<b>Budget demandé</b>	6000
<b>Résumé</b>  <b>Max. 1 000 caractères espaces compris</b>	Le projet POL-EXPOZ explore les enjeux politiques, de médiatisation et de communication patrimoniales des expositions numériques et virtuelles dont l'intérêt institutionnel et médiatique s'est vu renforcé pendant la crise sanitaire. Au lieu de l'envisager suivant la perspective du solutionnisme technologique, la numérisation d'expositions est interrogée dans ces fondements politiques et idéologiques pluriels susceptibles d'explicitier la diversité des formats produits. À partir de l'étude approfondie d'une dizaine d'expositions numériques, ce projet de recherche fait dialoguer science politique et sciences de l'information et de la communication en vue d'une meilleure compréhension des logiques éditoriales et des stratégies des divers acteurs parties-prenantes de ces projets.

### 1. Contexte, positionnement, objectif(s)

Plateforme [www.culturecheznous.gouv.fr](http://www.culturecheznous.gouv.fr)<sup>1</sup>, visites à distance de lieux culturels et patrimoniaux, mise en ligne d'expositions n'ayant pas pu être montrées au public : si les opérations de médiatisation de l'exposition ne sont pas récentes, la crise sanitaire actuelle et les périodes de confinements successifs ont constitué un accélérateur pour les politiques publiques de numérisation en cours dans les institutions patrimoniales depuis les années 1990 (Couillard, 2019). Les intitulés de ces projets (exposition ou musée "en ligne", "numérique", "virtuel"), visant à maintenir l'accès aux institutions et à leurs expositions, sont aussi variés que la forme des productions proposées sans qu'aucune réelle logique ne préside apparemment à leur désignation. Ces projets ont par ailleurs été largement relayés dans les rubriques "culture" de différents médias (presse écrite, radio, télévision, etc.) et ont été, pour les institutions culturelles et patrimoniales tout comme pour les collectivités territoriales, un moyen d'exister dans l'espace médiatique et social. En France, les acteurs politiques (au niveau national, régional et local) ont saisi cette opportunité en soutenant des

<sup>1</sup> #Culturecheznous, ministère de la Culture, <https://www.culturecheznous.gouv.fr/>

projets de numérisation du patrimoine, à des fins de préservation et/ou dans “le but de proposer de nouvelles offres culturelles innovantes pour un plus large public”<sup>2</sup>.

Nous proposons donc d’explorer les enjeux politiques, de médiatisation et de communication sous-tendant les projets numériques d’institutions culturelles et patrimoniales, et en particulier ceux prenant la forme d’expositions informatisées<sup>3</sup>.

Trois objectifs principaux guident les réflexions interdisciplinaires du projet POL-EXPOZ :

- Comprendre comment la crise sanitaire a reconfiguré la place du numérique au sein des politiques publiques de la culture ;
- Identifier et comprendre les choix éditoriaux dans la fabrication d’un complexe texte-média, parfois présenté comme une alternative à la visite ;
- Établir une classification de ces productions numériques patrimoniales à partir de leurs dimensions économique, médiatique et politique.

## 2. Problématique, questionnement scientifique, axe(s) de la FR concerné(s)

Le projet POL-EXPOZ vise une meilleure compréhension des enjeux sous-jacents aux politiques de virtualisation des expositions. Au-delà des effets d’accélération de la crise sanitaire, qu’est-ce qui s’est joué et se joue encore à travers les projets d’expositions numériques ou virtuelles ? Nous considérons que les raisons publiquement évoquées (diffusion de la culture, démocratisation culturelle, accessibilité des patrimoines, etc.) prennent des allures de formules (Krieg-Planque, 2009) et masquent les implications économiques, politiques et symboliques de la production de ces nouveaux formats éditoriaux. Qui a la mainmise sur ces productions médiatiques ? Quelle place pour les institutions culturelles ? Les collectivités territoriales ? Les industries du numérique ? Et en quoi la gestion de ces rôles affecte nos relations aux patrimoines, à leur mise en exposition et à notre façon de les considérer ?

POL-EXPOZ entend mettre à l’épreuve l’hypothèse d’un enjeu de légitimation et de justification (Boltanski, Thévenot, 1991) dans la paternité de nouveaux formats et leur application au patrimoine que se disputent les collectivités territoriales, les institutions culturelles et les industries du numérique.

En envisageant les expositions informatisées comme des projets politiques et culturels, POL-EXPOZ pose ainsi plus particulièrement la question :

- des **jeux de pouvoir** entre les différentes parties prenantes : comment sont élaborés ces projets de numérisation ? Qui sont les acteurs en présence et quels sont les rôles et stratégies de chacun ?
- de la **médiation des savoirs institutionnels** : quelle place est accordée au discours de l’institution patrimoniale et culturelle dans les choix éditoriaux ? Quel rapport au

<sup>2</sup> Appel à projets “Numérisation du patrimoine et de l’architecture”, plan d’investissement France Relance, ministère de la Culture,  
<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Appels-a-projets/Appel-a-projets-Numerisation-du-patrimoine-et-de-l-architecture>

<sup>3</sup> A ce niveau du projet, nous considérons qu’un travail devra être effectué sur la terminologie. L’appellation “expositions numériques et virtuelles” a en effet le mérite de regrouper l’ensemble des productions médiatiques mais peut être obscurcissante du fait de son caractère englobant. Pour la suite, nous envisageons de privilégier l’expression “exposition informatisée”, pour désigner toute production médiatique numérique qui se réfère à l’exposition muséale *in situ*.

public et quelle image de l'institution ces projets cherchent-ils à modeler ?

- et des **formes médiatiques** à l'œuvre dans les projets d'expositions virtuelles et numériques : comment les objets, les savoirs, les espaces d'exposition sont-ils évoqués, représentés ? Quelle place est donnée aux images des collections et comment l'usager-visiteur est-il guidé dans son interprétation ?

Le projet POL-EXPOZ s'inscrit dans les axes 2 (Culture et numérique) et 3 (Politique(s), transparence et éthique) de la FR Agorantic en interrogeant les enjeux numériques au regard de projets culturels (les expositions virtuelles et numériques) et de leurs dimensions politiques et économiques.

### 3. Méthodologie

Le projet POL-EXPOZ vise à mettre en œuvre une exploration méthodologique de la question des politiques des expositions numériques et virtuelles à partir d'un corpus identifié d'une dizaine de projets. Ces projets seront sélectionnés afin de rendre compte d'une diversité de cas d'étude et des perspectives d'analyse potentielles (diversité des formats, des contextes institutionnels, politiques et économiques).

Afin de répondre aux objectifs du projet de recherche, l'analyse envisage les projets d'expositions numériques et virtuelles dans leurs dimensions médiatiques, politiques et économiques à partir des expositions elles-mêmes et d'un repérage des acteurs parties prenantes des projets. Notre approche méthodologique se déploie à plusieurs niveaux afin de combiner des approches en sciences de l'information et de la communication et en science politique :

- l'identification des projets et de leurs caractéristiques techniques et communicationnelles ;
- les conditions de leur conception-production d'un point de vue politique, économique et industriel ;
- les discours d'escorte des projets et des politiques culturelles et territoriales dans lesquels ceux-ci s'inscrivent.

La méthodologie combinera ainsi une analyse socio-sémiotique des interfaces (analyse des formes, contenus, navigation etc.) à une campagne d'entretiens auprès des différents acteurs (politiques, institutionnels, entreprises du numérique). Privilégiant une approche ethnographique, les entretiens auprès des acteurs seront menés dans leur locaux afin de mener de façon conjointe des observations (dessins et/ou photographies) sur les conditions de travail et mieux cerner les logiques de productions des expositions virtuelles et numériques.

### 4. Résultats attendus et caractère innovant de la recherche

La dimension exploratoire du projet vise à approfondir et solidifier une méthodologie interdisciplinaire en science politique et sciences de l'information et de la communication, expérimentée lors du projet POLI-APP (2019) en l'appliquant à un nouvel objet de recherche commun : les expositions numériques et virtuelles.

Cette méthodologie permettra ainsi de mettre au jour le lien entre les modèles de communication orchestrés dans les expositions avec les politiques institutionnelles (de la culture, du patrimoine...) et leurs évolutions récentes (injonctions au numérique, externalisation des services publics, politique de projets).

Son caractère innovant se caractérise ainsi à un premier niveau sur la construction d'une perspective "grand angle" portée sur un objet de recherche aux frontières de plusieurs disciplines. Les expositions numériques et virtuelles, tout comme l'ont été les applications dans le cadre du projet POLI-APP, sont considérées au prisme de leur statut de projet, embarquant à la fois leur dimension politique, médiatique, économique et culturelle.

De ce fait, une autre innovation de la recherche est de réinterroger de manière critique la notion de "projet" en proposant une piste méthodologique et théorique permettant de comprendre son opérativité sociale et symbolique dans le champ des politiques publiques, ici plus spécifiquement dans le domaine de la culture et du patrimoine.

#### **5. Dimension interdisciplinaire (champs disciplinaires associés) et cohérence par rapport à la thématique « Culture, Patrimoines, Sociétés Numériques »**

Le projet POL-EXPOZ fait dialoguer science politique et sciences de l'information et de la communication. Il questionne la production des expositions numériques et virtuelles au prisme des théories des politiques publiques contemporaines (nouvelles formes de gouvernance et de gestion de l'action, de l'évaluation) et des logiques éditoriales propres au champ patrimonial. Cette approche interdisciplinaire est indispensable pour mettre à l'épreuve l'hypothèse d'une acquisition d'un pouvoir politique à travers la maîtrise des formats éditoriaux : la paternité de nouveaux formats et leur application au patrimoine constituent un enjeu de légitimation et de justification que se disputent les collectivités territoriales, les institutions culturelles et les industries du numérique.

#### **6. Partenariats extérieurs envisagés**

L'équipe-projet mène depuis la fin de l'année 2020 des entretiens exploratoires avec des partenaires institutionnels afin de partager des récits d'expérience et des questionnements autour des expositions numériques et virtuelles. Ce dialogue a été poursuivi lors d'un workshop organisé par le Centre Norbert Elias le 15 octobre 2021 au MucemLab (Marseille) et a rassemblé chercheurs et professionnels. Cela nous permet d'envisager des coopérations approfondies avec les institutions suivantes :

- BnF, Délégation à la stratégie et à la recherche (Paris)
- Mucem (Marseille)
- Musées de Marseille (Marseille)
- Palais des Beaux Arts de Lille, Musée de l'Hospice Comtesse (Lille)

Budget (€)*		
	Breve description	Montant
Missions	Déplacements pour les entretiens-observations avec les institutions culturelles et collectivités territoriales Déplacements pour les entretiens-observations avec les entreprises prestataires	1500
Consommables / Documentation	Achat d'ouvrages scientifiques et catalogues d'expositions du corpus d'une dizaine de projets	520
Organisation de réunions	Ateliers de travail POL-EXPOZ (frais de déplacement, d'hébergement et de restauration pour 10-12 personnes environ) <ul style="list-style-type: none"> <li>- atelier 1 (1 journée février, équipe projet et experts extérieurs) : définition des protocoles d'entretien et d'observation</li> <li>- atelier 2 (1 journée novembre, équipe projet et institutions partenaires) : discussion des résultats de l'étude</li> </ul>	2500
Stages**	6 mois de stage	3480
<b>Budget total</b>		<b>8000</b>
Cofinancements le cas échéant	Sorbonne Université Université Lumière Lyon 2	1500 500
<b>Budget demandé à Agorantic</b>		<b>6000</b>

\* Veuillez modifier les catégories de dépenses si besoin – ajoutez/supprimez des lignes à votre convenance

\*\*Gratification de stage obligatoire au-delà de 2 mois – prévoir environ 580€ par mois

## Bibliographie indicative

Boltanski, L., Thévenot, L. (1991). *De la justification. Les économies de la grandeur*. Paris : Gallimard, NRF Essais

Bouquillon P., Miège B. et Moeglin P. (2013). *L'industrialisation des biens symboliques. Les industries créatives en regard des industries culturelles*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble

Couillard N. (2019). « Les politiques culturelles numériques : repenser la place des nouvelles technologies dans le patrimoine », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, 20/3. [en ligne] URL : <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2019/supplement-a/01-les-politiques-culturelles-numeriques-repenser-la-place-des-nouvelles-technologies-dans-le-patrimoine/>

Davallon J. (1999), *L'Exposition à l'œuvre. Stratégies de communication et de médiation symbolique*, Paris : L'Harmattan, « Communication »

Krieg-Planque A. (2009), *La notion de « formule » en analyse du discours. Cadre théorique et méthodologique*. Besançon : Presses Universitaires de Franche-Comté.

Négrier E. et Teillet P. (2014), « Le tournant instrumental des politiques culturelles », *Pôle Sud*, vol. 41, no. 2, pp. 83-100.

Pasquier R., Simoulin V., Weisbein J., (eds) (2013), *La Gouvernance territoriale. Pratiques, discours et théories*, Paris, L.G.D.J., seconde édition.

Tardy C. (2012), *Représentations documentaires de l'exposition*, Paris : Hermann

Saemmer, A., Trehondart, N. (2017). *Livres d'art numériques : de la conception à la réalisation*, Paris : Hermann

Souchier E., Candel E., Gomez Mejia G., collab. Perrier V.-J. (2019). *Le Numérique comme écriture. Théories et méthodes d'analyse*, Paris : Armand Colin.