

APPEL A PROJETS RECHERCHE 2025

FÉDÉRATION DE RECHERCHE AGORANTIC
«CULTURE, PATRIMOINES, SOCIÉTÉS NUMÉRIQUES »

Attention :

- Ne pas dépasser 5 pages
- Transmettre le fichier au format PDF intitulé : ACRONYME-AAP-blc-Agorantic-2025
- Envoyer le fichier à fr-agorantic@univ-avignon.fr avant le 10 mai 2024.

Titre	FESTIDATA Data culturelle en contexte festivalier : collecte, traitement, organisation et usages des base de données d'Avignon Festival & Compagnies (AF&C) ou comment penser la plateformes professionnelle du Festival off d'Avignon ?
Acronyme	FESTIDATA
Nom du/des porteur(s)	Emilie Pamart, Maud Pélissier Thieriot, Pierre-Henri Morand.
Coordonnées du/de la gestionnaire de laboratoire	gestionnaire CNE : Caroline Alberti , dir. Dorothee Dussy gestionnaire JPEG : Sophie Taillan, dir. Christèle Lagier
Laboratoires associés	Centre Norbert Elias (UMR 8562) IMSIC, Institut Méditerranéen en sciences de l'information et de la communication, Toulon AMU, EA 7492 JPEG - Laboratoire des sciences Juridiques, Politique, Économiques et de Gestion
Budget demandé	6 400 euros
Résumé Max. 1 000 caractères espaces compris	Le projet a pour objet de questionner les transformations à l'œuvre dans la filière du spectacle vivant à l'ère du numérique, et plus spécifiquement, les dynamiques de plateformes au sein du marché professionnel de cette filière. Nous proposons d'analyser le fonctionnement de la filière spectacle vivant en focalisant notre attention sur cette dynamique de plateformes professionnelle dans le contexte du Festival Off d'Avignon qui est un lieu de rencontre incontournable entre compagnies et programmateur (environ 1500 aujourd'hui pour chacune des deux catégories). L'association Avignon Festival & Compagnies (AF&C), coordinatrice de l'événement festival Off, joue une fonction centrale d'intermédiation informationnelle et communicationnelle en créant et œuvrant à l'amélioration des conditions de la mise en relation entre les acteurs de la création et de la diffusion. Dans cette perspective, dans le cadre d'un partenariat de recherche action avec AF&C et d'une mise à disposition de leurs bases de données compagnies et programmateur, nous proposons de réfléchir à l'opportunité de conception d'une plateforme de mise en relation professionnelle du spectacle vivant et à la forme que pourrait prendre son agencement. L'enjeu est capital aujourd'hui car il répond à une volonté forte du Ministère de la Culture de favoriser la diffusion des œuvres.

1. Contexte, positionnement, objectif(s)

La filière du Spectacle vivant s'est organisée empiriquement sur la base de sa logique de production et de diffusion (Henry, 2009). Elle est fondée sur une activité fondamentalement artisanale, caractérisée par une multiplicité d'activités structurées et professionnalisées depuis les années 80, ce qui la distingue encore de filières plus industrialisées (comme celle du spectacle enregistré par exemple). L'organisation structurelle de cette filière, ainsi que sa socio-économie particulière, est avancée comme justification d'un nécessaire accompagnement de son développement par la mise en œuvre de politiques culturelles volontaristes. Ces politiques ont fait le choix de prioriser « une politique d'offre » en volume et/ou en diversité. Depuis plusieurs années déjà, cette politique centrée sur l'offre est pointée du doigt par

plusieurs rapports (Latarjet, 2004 ; Cour des comptes, 2022) comme un point faible des politiques culturelles françaises en faveur de la filière spectacle vivant, conduisant à des orientations qui préconisent une redéfinition d'un équilibre entre production et diffusion.

A l'échelle du festival Off, cette problématique du déséquilibre entre une offre artistique très abondante (multiplicité de compagnies et de spectacles) et une demande resserrée (nombre restreint de théâtres et de programmeurs) sur le marché professionnel est criante. Au sein de la filière économique du spectacle vivant, le festival Off a une double fonction de diffusion et de distribution. Si à l'origine il s'est développé et reste surtout connu comme un lieu de diffusion de spectacles pour le public, le Off est aussi devenu progressivement le lieu incontournable de rencontre entre les compagnies et les programmeurs. Aujourd'hui, ce sont environ 1300 compagnies (57e édition, 2024) qui viennent se produire au Off dans 140 lieux de diffusion et qui espèrent, pour nombre d'entre elles, attirer l'attention d'un.e responsable de la programmation pour une diffusion future (environ 1500). Au sein du Off, l'association AF&C a une fonction essentielle d'intermédiation informationnelle et communicationnelle en favorisant les conditions de la rencontre, en proposant un ensemble de services tout au long de l'année et particulièrement durant les trois semaines du Off à destination des compagnies et des programmeurs. L'enjeu est important dans une situation de crise que traverse la filière du spectacle vivant, caractérisée à la fois par une baisse des financements publics et un goulet d'étranglement résultant d'une offre abondante et croissante de propositions artistiques et avec une faible structuration de la fonction de distribution. Cet effet d'embouteillage qui conduit à une diffusion insuffisante et à une concurrence exacerbée entre les artistes, et entre les structures qui les accompagnent, est aujourd'hui au cœur des préoccupations du ministère de la Culture qui a initié une politique visant à "mieux produire, mieux diffuser".

Dans ce contexte de déséquilibre entre création et diffusion, trouver des pistes de solutions pour un meilleur appariement entre l'offre et la demande constitue un défi de première importance. L'hypothèse de la mise en oeuvre d'une plateforme numérique pour favoriser les conditions de la rencontre entre compagnies et programmeurs et ainsi constituer un "lieu" incontournable du marché professionnel du spectacle vivant a déjà fait l'objet d'une première expérimentation inaboutie (projet *To see Pro*, initié par Pierre Beffeyte ancien Président de l'association, incubé par French tech Culture, en 2021). Au sein de la nouvelle gouvernance, cette hypothèse est aussi prise au sérieux, même s'ils avancent avec prudence mesurant la complexité d'un tel projet.

C'est dans cette perspective que se situe notre travail de recherche. Notre objectif est triple :

- (1) Produire de la connaissance sur le fonctionnement de la filière du spectacle vivant d'un point de vue socioéconomique et info-communicationnel par la mise en oeuvre de tableaux de bord en collaboration avec AF&C. Les données produites doivent permettre de mieux comprendre les logiques du marché professionnel du spectacle vivant dans le contexte du OFF.
- (2) Interroger la manière dont le festival Off peut répondre à une logique de plateforme. Puis étudier l'opportunité de développer une plateforme professionnelle hors ligne et en ligne en partant des pratiques et représentations des acteurs concernés. Une enquête par questionnaire adressée aux programmeurs (accrédités par AF&C et non accrédités par AF&C) et aux compagnies;
- (3) Étudier les différents scénarios possibles d'agencement d'une plateforme numérique professionnelle du spectacle vivant.

Ce travail est rendu possible par une convention de recherche qui définit les contours de la collaboration entre Avignon Université (CNE, laboratoire porteur du projet) et l'association AF&C qui permet ainsi un accès à ses bases de données, à leur exploitation et à la diffusion des résultats.

2. Questionnement scientifique.

Ce travail part de l'hypothèse que le festival Off offre un cas d'étude exemplaire pour observer et analyser les mutations de la filière spectacle vivant en France dans un contexte de dataification de la société c'est-à-dire d'« essor sans précédent de la production et du traitement des données numériques » (Bullich, 2021). Le rapport Brunsvick publié en 2005 par le ministère de la Culture et de la Communication faisait déjà ce constat : « Ce festival, nous n'allons cesser de le constater, est un miroir fidèle ou grossissant, mais très généralement révélateur, de la situation générale du théâtre en France. ».

La notion de plateforme ou plate-forme (artistique) apparaît dans le langage usuel des professionnels du spectacle vivant sous la forme d'une autodésignation. On en trouve des traces dans les discours de communication produits par les acteurs (Festival d'Avignon, Le Chainon Manquant, AF&C, etc.) pour parler des espaces dédiés aux échanges sur le marché et à la diffusion d'information à destination des acteurs de la filière. Selon cette acception, la plateforme est entendue comme dispositif à caractère bidirectionnel. Une littérature importante s'est développée en sciences économiques ces vingt dernières années autour du concept de plateforme (ou marché bi-face) afin d'en saisir les

spécificités, la nature de la concurrence qui s’y joue, l’importance des externalités de réseau (directes - à l’intérieur d’une même face du marché, ou indirectes - entre les deux faces du marché) dans l’émergence, la soutenabilité de places de marché dominantes sur un secteur économique (Belleflamme, P., & Peitz, M., 2021). En SIC, plusieurs chercheurs ont contribué à la conceptualisation du terme. Nous partirons de la définition de la plateforme de Vincent Bullich pour cette recherche. Selon lui, une plateforme est « la manifestation d’une *logique organisatrice de la communication médiatisée* ». Ce chercheur inscrit cette définition dans une approche à dominante socioéconomique qui est centrée sur l’étude des industries culturelles, communicationnelles et éducatives.

La question centrale de notre travail est la suivante : En quoi le festival Off que nous identifions comme « une place de marché » répond-elle à une logique de plateforme?

Cette question s’accompagne de deux interrogations complémentaires :

Dans quelle mesure l’association AF&C peut-elle déployer une stratégie de plateforme (Bullich, 2021) - avec les « effets de transformation » qui l’accompagnent. - pour gagner en légitimité au sein de la filière et devenir ainsi le « point de passage obligé » (Callon, 1986) pour l’ensemble de ses acteurs et plus seulement les compagnies ? Enfin, comment le processus de mise en données du festival Off d’Avignon peut-il accompagner le passage de la plateforme hors ligne à une plateforme en ligne et la transformation de l’activité d’AF&C vers un rôle de régulation et plus seulement d’intermédiation ?

Partant de cette hypothèse, une série de questions émergent :

Quelles sont les datas produites et collectées par AF&C notamment par l’intermédiaire du programme ? Quelles sont les datas relatives à la plateforme (hors ligne) professionnelle de l’événement ? Avec quelles finalités sont-elles collectées et comment sont-elles traitées ? Dans quelle mesure ces données permettent-elles à AF&C d’organiser son activité d’intermédiation au sein de la filière ? Comment pourraient-elles être utilisées pour concevoir un prototype de plateforme numérique ?

Dans quelle mesure ces données peuvent-elles participer d’une meilleure connaissance de la filière, de son fonctionnement et de ses acteurs sachant que les données existantes sont très partielles et peu fiables ? Il est à noter que si l’approche économique des plateformes offre un cadre conceptuel désormais assez bien établi qui permet d’identifier les caractéristiques spécifiques en oeuvre dans le succès où l’échec de l’émergence d’une place de marché centrale dans un secteur, la question de la nature, la profondeur, la qualité des données mobilisées dans le mécanisme d’intermédiation informationnelle reste un angle mort de cette littérature.

Le parti pris de cette recherche est de considérer le Festival Off comme une place de marché structurante et incontournable - un « point de passage obligé » (Callon, 1986) - pour la filière à l’échelle nationale et internationale, mais aussi un espace d’expérimentation scientifique particulièrement intéressant pour accompagner la réflexion des acteurs sociaux sur les dispositifs numériques et plus largement d’intermédiation à mettre en place pour encourager, améliorer et diversifier les conditions de la rencontre entre programmeurs (diffuseur) et compagnies (créateur-producteur).

3. Méthodologie

La méthodologie mise en œuvre pour ce projet croisera l’analyse de données culturelles à l’enquête de terrain en sciences humaines et sociales (quantitative et qualitative). Elle sera déployée en 3 phases :

Phase 1 : Conception et réalisation d’un prototype de tableau de bord pour le suivi de l’activité du marché professionnel du spectacle vivant au Festival Off du point de vue des compagnies et des programmeurs à partir du travail de description et d’analyse des 4 bases de données d’AF&C (issues de deux fichiers d’inscription distincts : accréditation et programme) : quels types de données, quelles structurations, quelles catégories ?

C’est à cette première phase du projet que le support en ingénierie interviendra (Cédric Richier et Emilie Volpi ont été contactés en amont de la rédaction de cette réponse, ils sont donc au courant du projet).

Phase 2 : Etude et analyse des besoins, des pratiques et des représentations des programmeurs et des compagnies en contexte festivalier (OFF) grâce à la conception et l’administration d’un questionnaire d’enquête adressée à ces deux populations. Une phase d’enquête qualitative préalable à l’enquête par questionnaire sera réalisée.

Phase 3 : Pistes de réflexion sur le prototypage/l’agencement spécifique d’une plateforme numérique professionnelle du Festival Off en termes de contenus, d’offres de services et de valorisation.

4. Résultats attendus et caractère innovant de la recherche

Dans le cadre de ce travail, deux principaux résultats sont attendus :

- (1) Conception d'un tableau de bord à partir de l'exploitation des bases de données : les informations issues de ce tableau de bord doivent permettre à AF&C de mesurer les impacts de son action sur le festival et la filière à l'échelle locale, nationale et internationale, mais aussi et surtout de produire de la connaissance sur la filière, ses acteurs (en particulier les programmateurs et les compagnies), leurs pratiques et représentations, et le festival d'Avignon comme acteur clé de la distribution et diffusion du SV .
- (2) Caractérisation des grandes lignes de la configuration de l'agencement d'une plateforme professionnelle du spectacle vivant.

La question de la plateformes dans les filières culturelles n'est pas nouvelle, mais n'a pas encore été questionnée et conceptualisée au sein de la filière spectacle vivant, contrairement à la filière des musiques enregistrées ou du cinéma. Ce travail permettra aussi de produire de la connaissance sur les acteurs professionnels de la filière, leurs représentations, leurs pratiques et leurs stratégies.

5. Dimension interdisciplinaire.

Le questionnement scientifique qui prend pour objet d'étude le processus de plateformes d'un festival de spectacle vivant s'appuie sur une analyse construite par un regard pluridisciplinaire croisant les approches économique et info-communicationnelle. Cette approche se traduit concrètement par la collaboration de chercheurs de trois laboratoires de recherche (2 d'Avignon Université et 1 de Toulon) : JPEG - pour la dimension économie des plateformes et gouvernance des données, IMSIC et CNE pour la dimension communicationnelle de l'analyse des objets culturels.

Le support en ingénierie de recherche, pour la partie traitement et analyse des données, se fera avec la contribution d'Emilie Volpi et Cédric Richier, ce qui participe du rapprochement SHS et STIC dans ce projet.

6. Partenariats extérieurs envisagés

L'Association AF&C, coordinatrice du festival Off avec Harold David (Co-président) et Agnès Azaïs (directrice des projets) comme interlocuteurs privilégiés : une convention de collaboration de recherche est en cours de rédaction, le partenariat est confirmé et validé par la gouvernance. Des groupes de travail (AF&C et AU) doivent se mettre en place rapidement pour déployer le projet de recherche.

Le Grand Avignon, un premier échange a eu lieu avec le service économique des Industries culturelles et créatives avec Audrey Chanel (chargée de mission marketing territorial) et Camille Gillet (chargée de développement, ICC) dont l'intérêt pour le projet s'est clairement manifesté. Il est en adéquation avec la feuille de route de la stratégie de développement des ICC de l'EPCI.

DRAC PACA, Christophe Ernoul et Jérémie Choukroun. Ce sont nos deux interlocuteurs à la DRAC PACA. Les DRAC, qui représentent l'État en région, ont une connaissance fine des écosystèmes artistiques et institutionnels locaux. Ils sont en relation constante avec les établissements labellisés et les compagnies . Ils peuvent être intéressés par notre travail de recherche dans la mesure où il ambitionne de produire de la connaissance sur la filière et que le ministère de la Culture a fait l'un des axes prioritaires de sa politique l'amélioration des conditions de production des spectacles et le rééquilibrage entre production et diffusion.

TMNLAB - Laboratoire Théâtres et Médiations à l'ère du Numérique, avec Anne Le Gall comme interlocutrice. Cette association a été créée en 2013 par des professionnel.les du spectacle vivant. Elle est portée par une communauté apprenante de plus de 1000 membres et connectée avec l'Europe et l'international. Le TMNlab est depuis 10 ans un observatoire des usages notamment du point de vue des transformations numériques. Emilie Pamart est, en tant que chercheuse, actuellement adhérente du réseau.

7. Objectifs de pérennisation du projet

L'objectif affiché du projet est de bénéficier d'un premier financement de la FR Agorantic pour nous aider à développer et déposer un projet de plus grande envergure dans le cadre du PEPR ICC ICCARE. Ce PEPR est un PEPR dit d'accélération qui a pour ambition d'accompagner une transformation déjà engagée par un acteur des ICC, ce qui est le cas d'AF&C et du festival OFF d'Avignon. Nous avons pré fléché ce dépôt en direction de la thématique HARMONIE qui porte sur Les enjeux de la création, de la production et de la diffusion à l'heure de la transition numérique et de l'intelligence artificielle, Richard Kronland, PRISM (AMU). En plus de travailler à l'institutionnalisation de son activité et rôle au festival d'Avignon,

et plus largement au sein de la filière spectacle vivant, et après avoir été longtemps déconsidérée et délégitimée, l'association AF&C souhaite se positionner comme un « point de passage obligé » pour les acteurs de la filière - en particulier les programmeurs - et agir à l'avenir comme régulateur et plus seulement comme intermédiaire. La plateformes professionnelle numérique du festival Off d'Avignon par l'intermédiation d'AF&C pourrait être le moyen par lequel AF&C s'affirmerait comme acteur incontournable de la distribution-diffusion des spectacles en France et à l'international au même titre que le Fringe d'Edinbourg ou celui d'Adélaïde.

A moyen terme, ce projet de recherche a pour objectif d'évaluer la pertinence d'un élargissement de la plateforme professionnelle initiée avec AF&C pour le Off par une collaboration avec le Festival In afin qu'elle couvre l'ensemble des espaces et acteurs dédiés au spectacle vivant. Cela correspond aussi à la stratégie et au plan d'actions de développement économiques de la filière des Industries culturelles et créatives (feuille de route) du Grand Avignon (EPCI) dont l'ambition est de faire du territoire intercommunal « la première Marketplace du spectacle vivant ».

8. Evaluation du projet

Data culturelle en contexte festivalier : collecte, traitement, organisation et usages des bases de données d'Avignon Festival & Compagnies (AF&C) ou comment penser la plateformes professionnelle du Festival off d'Avignon ?

Marta SEVERO, marta.severo@parispanterre.fr
 Vincent Bullich, vincent.bullich@univ-grenoble-alpes.fr
 Philippe Henry, pherry4@wanadoo.fr
 Camille Jutant, Camille.Jutant@univ-lyon2.fr
 Martial Poirson, martial.poirson@yahoo.fr

9. Budget (€) prévisionnel *

	Brève description	Montant
Missions	Missions x 2 - AR Avignon-Paris (billets de train + nuitées)	600 euros
	TMNLAB - entretiens préalables à l'administration du questionnaire d'enquête	
	Missions x2 - AR Avignon-Paris entretiens préalables à l'administration du questionnaires (programmeurs)	600 euros
	Missions Festival Off d'Avignon x 4 (perdiems) pour 10 jours de terrain (avec co-financement par AF&C, par de la dotation en nature)	1000 euros
Consommables, petits matériels**	2 licences IQ 2 SPHINX	600 euros
Organisation de réunions	3 réunions (membres du projets : chercheurs et partenaires) accueil café et repas	300 euros
Stages***, vacations	1 stagiaire - durée : 5 mois Master 2 mention Culture et Communication - Arts et techniques des publics.	3300 euros
Prestations de service		

Budget total		6400 euros
Co financements le cas échéant	AAP CR d'Avignon Université - Manifestations et événements scientifiques Journée d'études autour de la plateformes des festival de la filière spectacle vivant Juillet 2025 - rencontres professionnelles du festival Off dédiées à la filière. (Co-financement AF&C) 5 intervenants. : professionnels (programmeurs/compagnies), têtes de réseaux et chercheurs.	2000 euros
Budget demandé à Agorantic		6400 euros
Recettes extérieures		

* Veuillez modifier les catégories de dépenses si besoin – ajoutez/supprimez des lignes à votre convenance

** Petit matériel ne dépassant pas les 600€

**Gratification de stage obligatoire au-delà de 2 mois – prévoir environ 600€ par mois

NB : si le projet a déjà fait l'objet d'un financement lors d'un précédent AAP : justifier la nouvelle demande et présenter les évolutions du projet.

Mon directeur d'unité est informé du dépôt de ce projet