

APPEL pour le FINANCEMENT « ANIMATION SCIENTIFIQUE » 2020

1. Titre et acronyme : Numérique et marché immobilier 2 (NUMIMMO 2)
2. Type (journées d'études, séminaire, formation ...) : Journée d'études ouverte
3. Nom et laboratoire du porteur : Guilhem Boulay (UMR ESPACE, géographie)
4. Axe(s) et ou projet concerné(s) : Axe 1 et Axe 3
<p>5. Descriptif argumenté : Cette réponse à l'appel à financement fait suite au succès de la journée NUMIMMO organisée le 24 septembre dernier (7 intervenant(e)s et 32 inscrit(e)s, chercheurs ou pas, du privé et du public, Français et étrangers). En outre, elle prend place dans une stratégie de recherche validée par l'obtention d'une année de délégation CNRS sur la base d'un projet intitulé Intermédiation numérique du marché immobilier et production urbaine.</p> <p>L'objectif de la journée est d'approfondir les thématiques déjà abordées l'an dernier : la massification des données et ses répercussions méthodologiques et socio-politiques. Le panel d'intervenant(e)s pressenti(e)s mêlera différentes disciplines (économétrie, géographie, sociologie) et différents univers (recherche publique, R&D privée, Etat, entreprises). Les intervenant(e)s seront tou(te)s nouveaux(velles) par rapport à l'an dernier.</p> <p>Les retombées attendues sont le montage de projet de thèse (CIFRE ou Agorantic) pour l'année prochaine et l'organisation de sessions spécifiques dans plusieurs colloques.</p>
<p>7. Liste des participants pressentis (liste un peu plus large que les 6 interventions prévues, pour avoir un peu de marge logistique) : Anne-Cécile Mermet (ENeC, Géographe, <i>Airbnb and tourism gentrification. Critical insights from the exploratory analysis of the 'Airbnb syndrome' in Reykjavík</i>) ; Marianne Guérois et/ou Malika Madelin (UMR Géographie-Cités, Géographes, responsables de l'exploitation des données AirBnB dans l'ANR <i>Wealth Inequalities and the Dynamics of Housing Markets</i>) ; Guillaume Chapelle et/ou Jean-Benoît Eyméoud (LIEPP SciencePo, Economistes, projet <i>Big Data and Rental Market</i>) ; Romain Talès (Etalab, pôle Recensement des données publiques, accompagnement de l'ouverture) ; un responsable d'agences immobilières et/ou du portail Bien'Ici (FNAIM, Nexity) ; Eliza Benitez Gambirazio (UMR Centre Max Weber, Sociologue) ; Nicolas Aussello (UMR LADYSS, Géographe) ; Delphine Blanke, Eric San Juan, Laure Casanova, Guilhem Boulay (Avignon Université, présentation de l'article issu d'un projet Agorantic : <i>Moving from market opacity to methodological opacity : Are web data good enough for monitoring French property markets ?</i>).</p>
8. Budget total de l'action/budget demandé : 1700 € (4 A/R Paris-Avignon à 250 €, 2 A/R Province-Avignon à 150€, 400 € de buffet).
9. Co-financement(s) éventuel(s) : l' UMR 7300 ESPACE financera les nuits d'hôtel et complètera le budget buffet.