

Symposium Agorantic 2025

On y voit (presque) rien

La tech au prisme de la sociologie

Olivier ALEXANDRE
CNRS/Centre Internet et Société
1 décembre 2025



Daniel Arasse

On n'y voit rien

Descriptions

Histoires de peintures

folio essais

« Enquête sur les évidences du visible »



L'Olympia de Manet et la Vénus d'Urbino du Titien, Palais des Doges de Venise, exposition en 2013. AFP – G. Cacace

Enquête sur une industrie de l'invisible



Netflix Headquarter, Photo officielle (Netflix)

Boite noire sociale

- Ignore
- PR
- NDA





FRANK PASQUALE

THE
BLACK BOX
SOCIETY

The Secret Algorithms
That Control Money
and Information

After the 'APIcalypse': Social Media Platforms and Their Fight against Critical Scholarly Research

AXEL BRUNS

DIGITAL MEDIA RESEARCH CENTRE

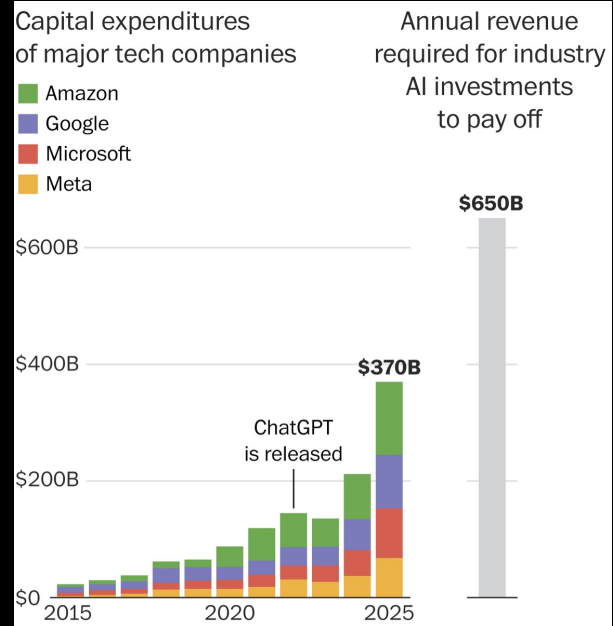
QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

BRISBANE, AUSTRALIA

A.BRUNS@QUT.EDU.AU – @SNURB_DOT_INFO

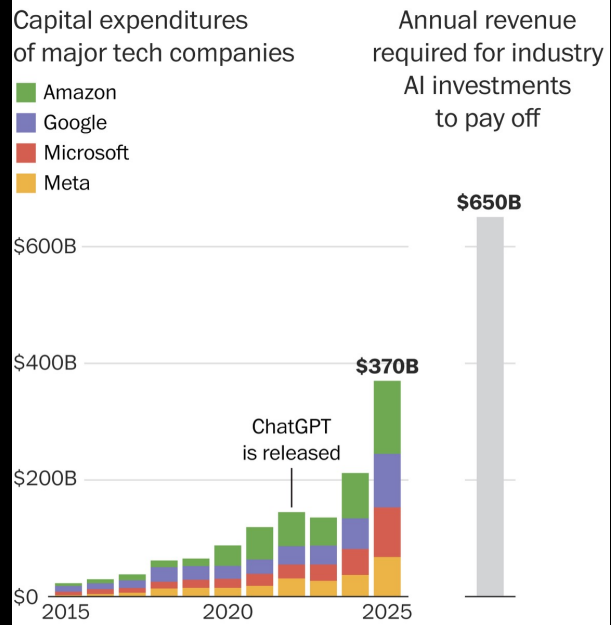






JPMorgan estimates an extra \$650 billion in annual revenue is needed for industry-wide AI investments forecast through 2030 to earn a 10 percent return.

Sources: Company filings, JPMorgan



JPMorgan estimates an extra \$650 billion in annual revenue is needed for industry-wide AI investments forecast through 2030 to earn a 10 percent return.

Sources: Company filings, JPMorgan



FIELDS ARRANGED BY PURITY

→
MORE PURE

SOCIOLOGY IS
JUST APPLIED
PSYCHOLOGY

PSYCHOLOGY IS
JUST APPLIED
BIOLOGY.

BIOLOGY IS
JUST APPLIED
CHEMISTRY

WHICH IS JUST
APPLIED PHYSICS.
IT'S NICE TO
BE ON TOP.

OH, HEY, I DIDN'T
SEE YOU GUYS ALL
THE WAY OVER THERE.



SOCIOLOGISTS

PSYCHOLOGISTS

BIOLOGISTS

CHEMISTS

PHYSICISTS

MATHEMATICIANS



Kansas clinic

HOWARD S. BECKER

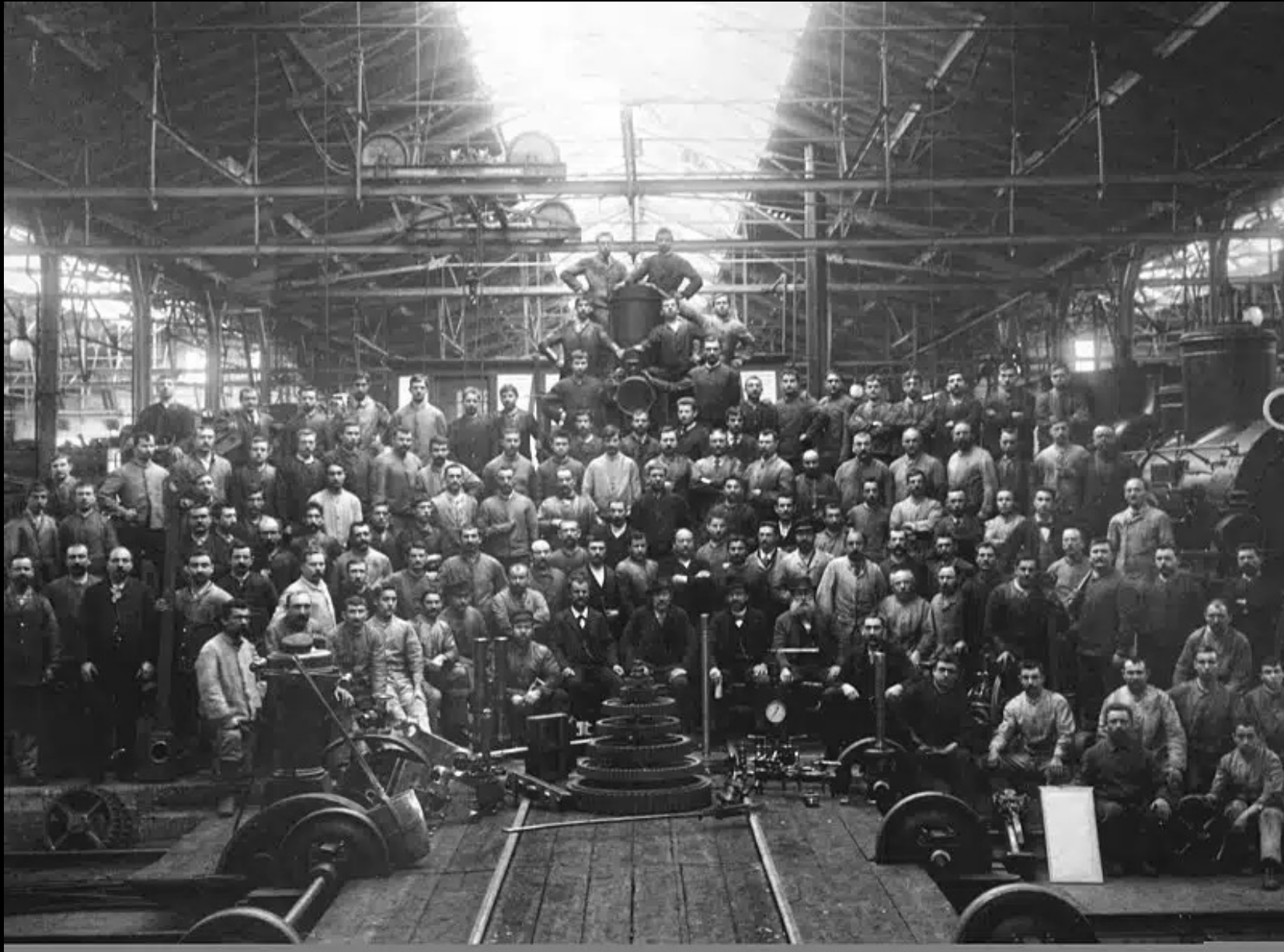
BLANCHE GEER

EVERETT C. HUGHES

ANSELM L. STRAUSS

BOYS IN WHITE

STUDENT CULTURE IN MEDICAL SCHOOL



Ouvriers des ateliers de Bischheim, département du Bas-Rhin, France (1895)

Où regarder?

Que regarder?

Comment le regarder?



centre
— internet
— et **societe**
—

Pour une étude de l'Internet politique et des politiques de l'Internet

Le CIS est composé de l'unité propre de recherche Internet et Société (**UPR 2000**), créée en 2019, et du groupement de recherche Internet, IA et Société (**GDR 2091**), créé en 2020.

Cette plaquette présente un portrait du CIS pour la période 2019 à 2024.



centre
internet
et société

Pour une étude de l'Internet politique et des politiques de l'Internet

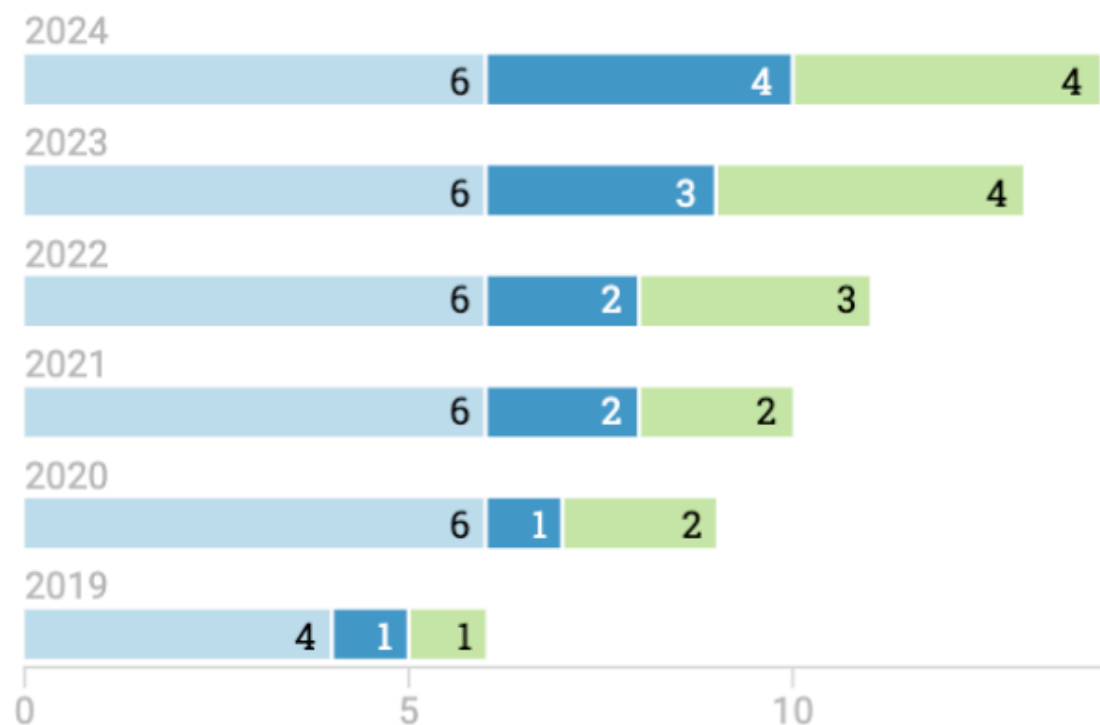
Le CIS est composé de l'unité propre de recherche Internet et Société (**UPR 2000**), créée en 2019, et du groupement de recherche Internet, IA et Société (**GDR 2091**) créé en 2020.

Cette plaquette présente un portrait du CIS pour la période 2019 à 2024.

UPR 2000

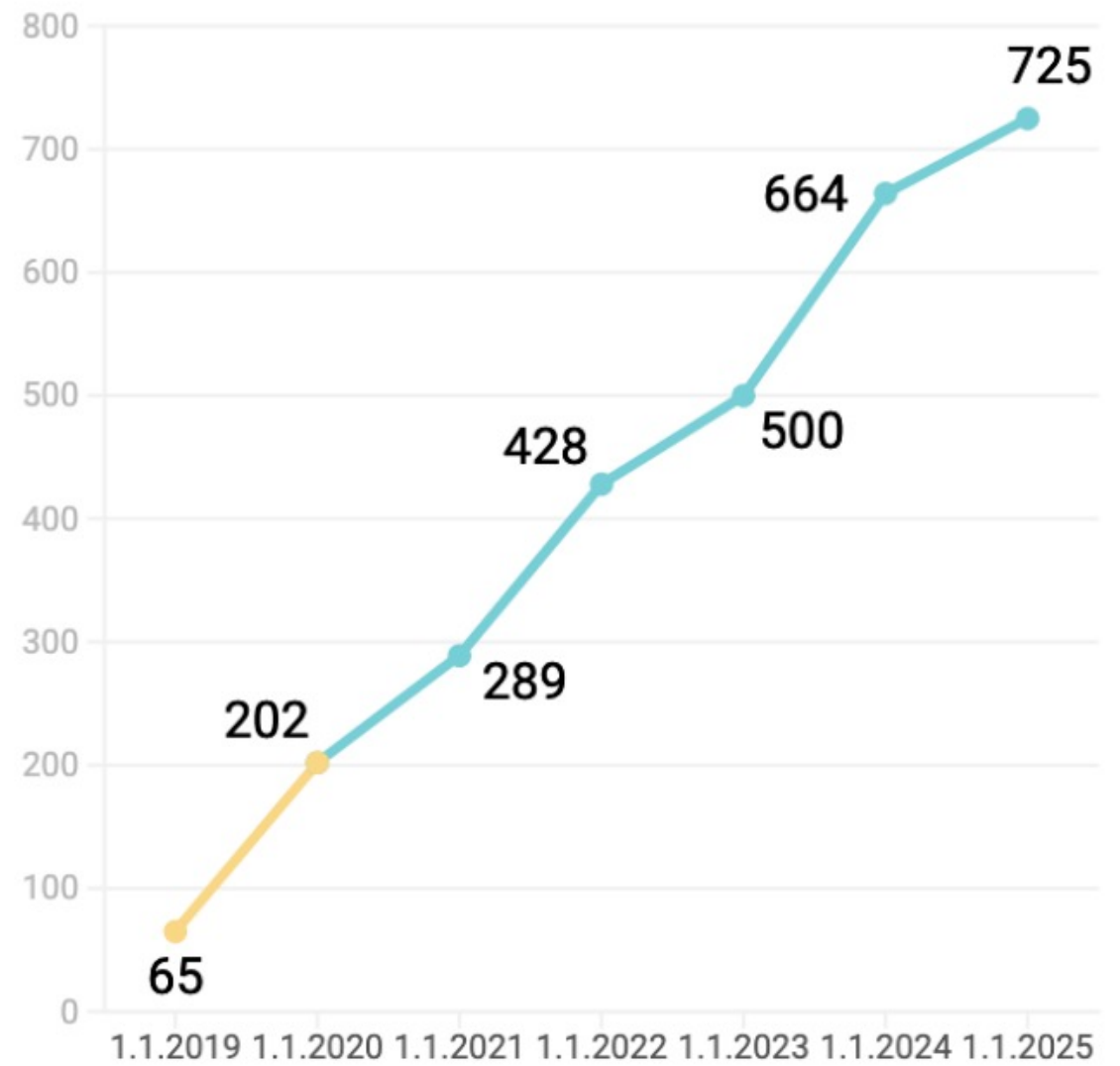
EFFECTIFS DE RECHERCHE **14**

- Titulaires CNRS
- Contrat spécifique (délégation, mise à disposition, convention)
- CDD (doctorant·es, contractuel·les)



EFFECTIFS DE RECHERCHE GDR **725**

- Phase préparatoire
- GDR en activité



GDR 2091

18 GROUPES DE TRAVAIL

Axe 1. Intelligence artificielle et SHS

- ≡ Plateformes et risques algorithmiques
- ≡ Intelligence artificielle, art et créativité
- ≡ Santé, numérique et intelligence artificielle
- ≡ Design des algorithmes de recommandation de biens culturels
- ≡ Nouvelles technologies et justice
- ≡ Droit et humanités numériques
- ≡ Critique de l'intelligence artificielle
- ≡ Intelligence artificielle et éducation

Axe 2. Politiques et régulation des réseaux

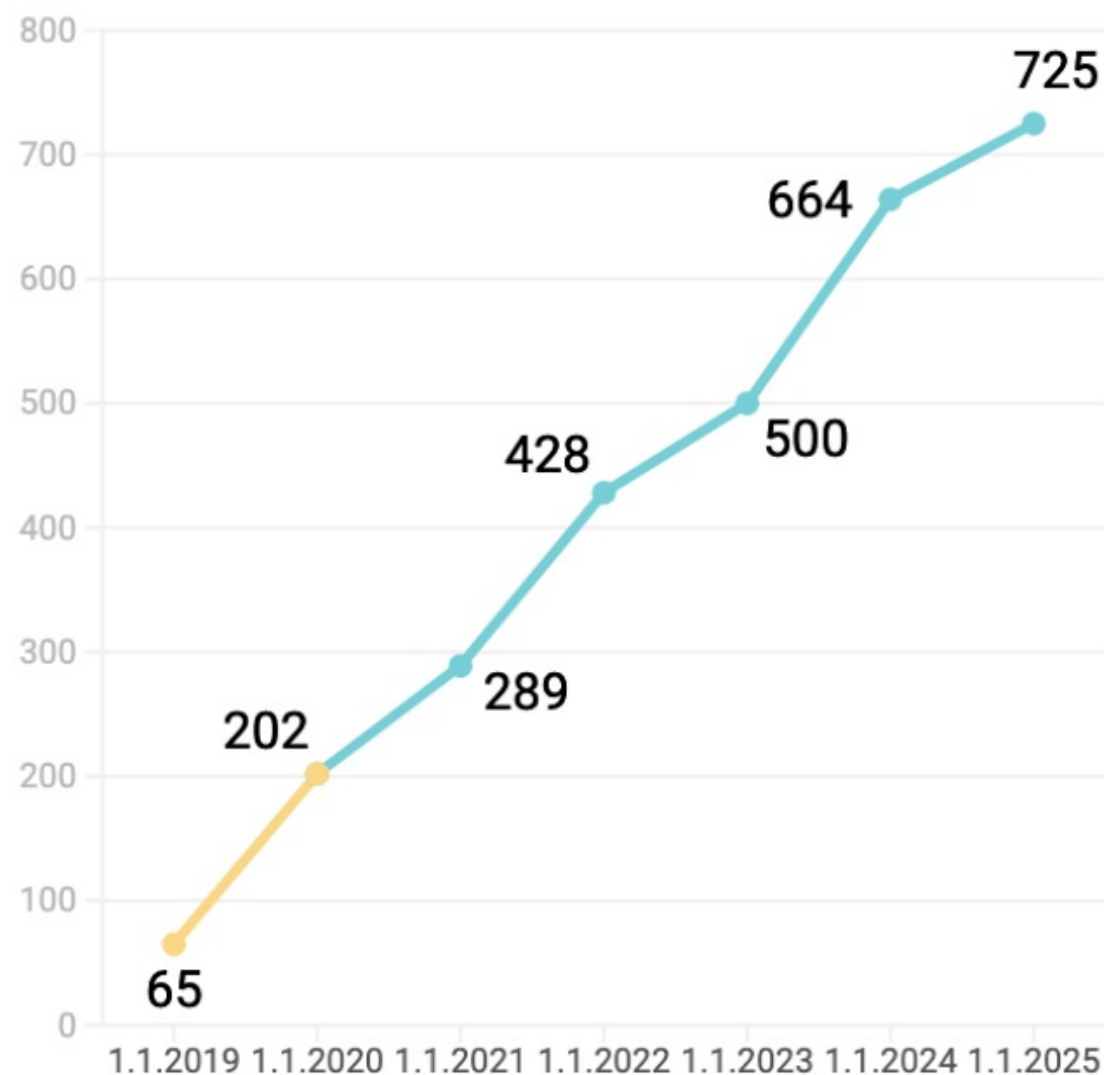
- ≡ Surveillance et pouvoir
- ≡ Politiques des communs numériques
- ≡ Science ouverte et société
- ≡ Gouvernance et régulation d'Internet

Axe 3. Un Internet inclusif et durable

- ≡ Capitalisme numérique et idéologies
- ≡ Genre et espace numérique
- ≡ Politiques environnementales du numérique
- ≡ Participation et citoyenneté numériques
- ≡ Patrimoines et mémoires du numérique
- ≡ Matérialités du numérique

EFFECTIFS DE RECHERCHE GDR 725

- Phase préparatoire
- GDR en activité



Normal Capitalism(s)

Corporation

Commodification

Propertization

Profits

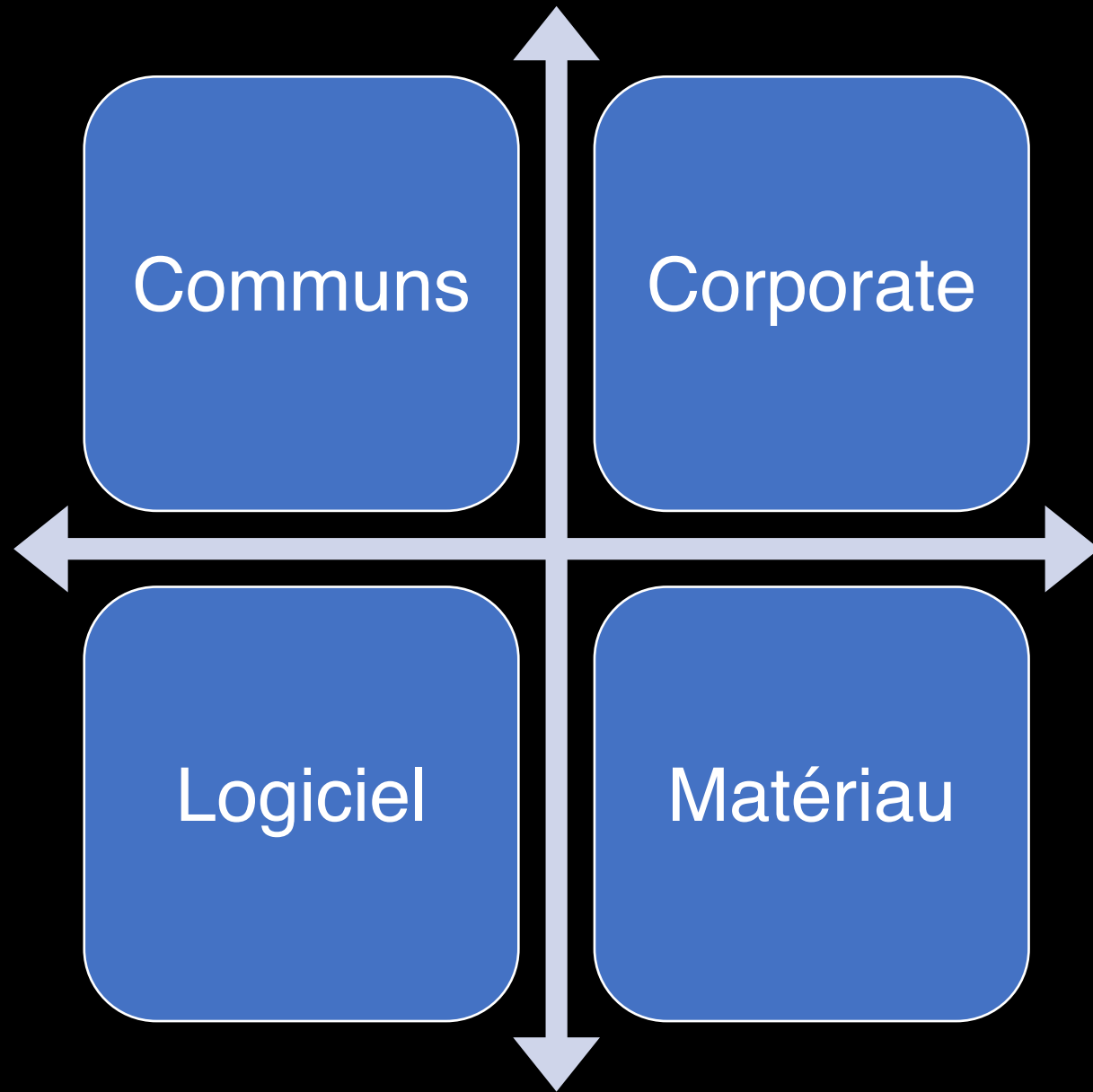
Digital Capitalism

Communs

Free

Open source

Promises



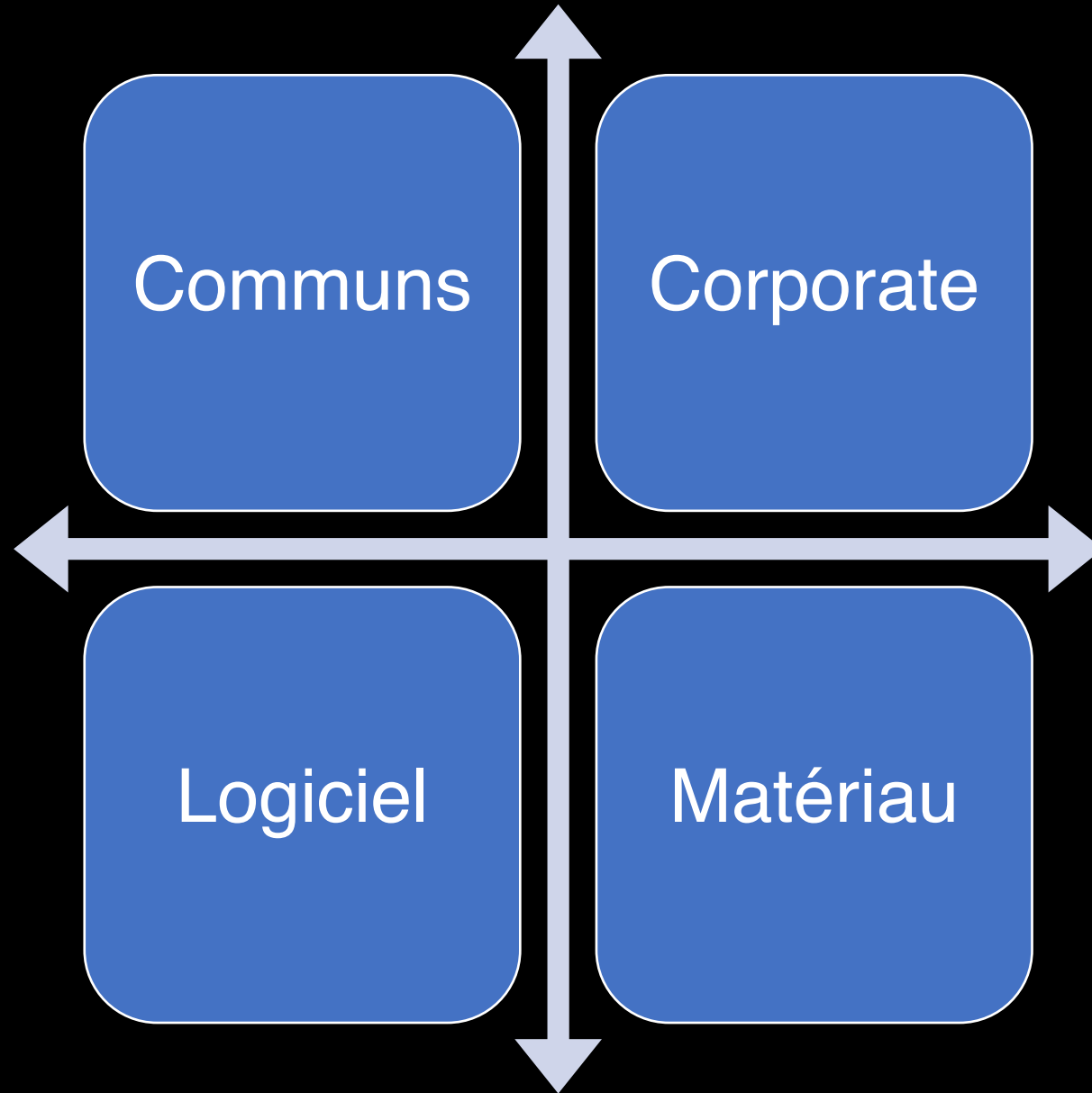
**THE ECONOMIC
AND ENVIRON-
MENTAL
SUSTAINABILITY
OF DIGITAL
COMMONS.**

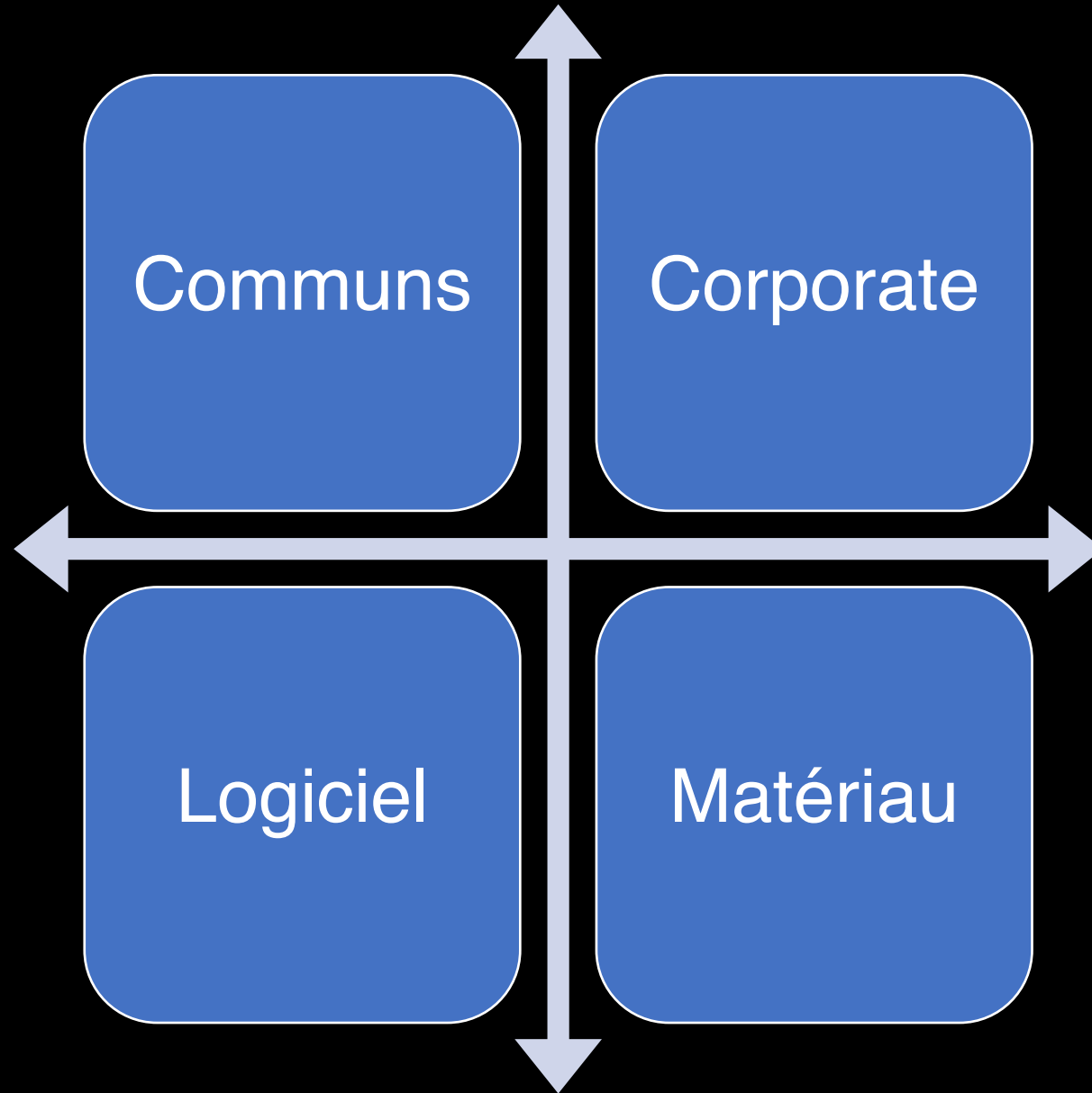
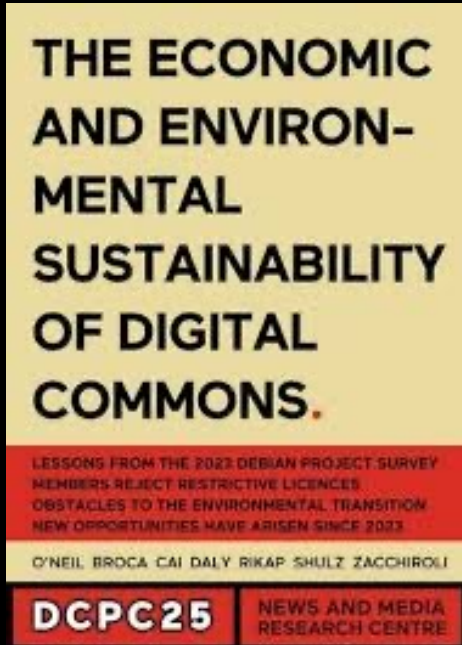
LESSONS FROM THE 2023 DEBIAN PROJECT SURVEY
MEMBERS REJECT RESTRICTIVE LICENCES
OBSTACLES TO THE ENVIRONMENTAL TRANSITION
NEW OPPORTUNITIES HAVE ARISEN SINCE 2023

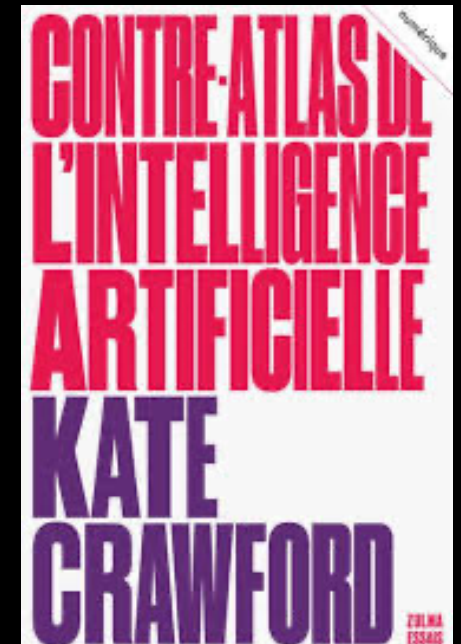
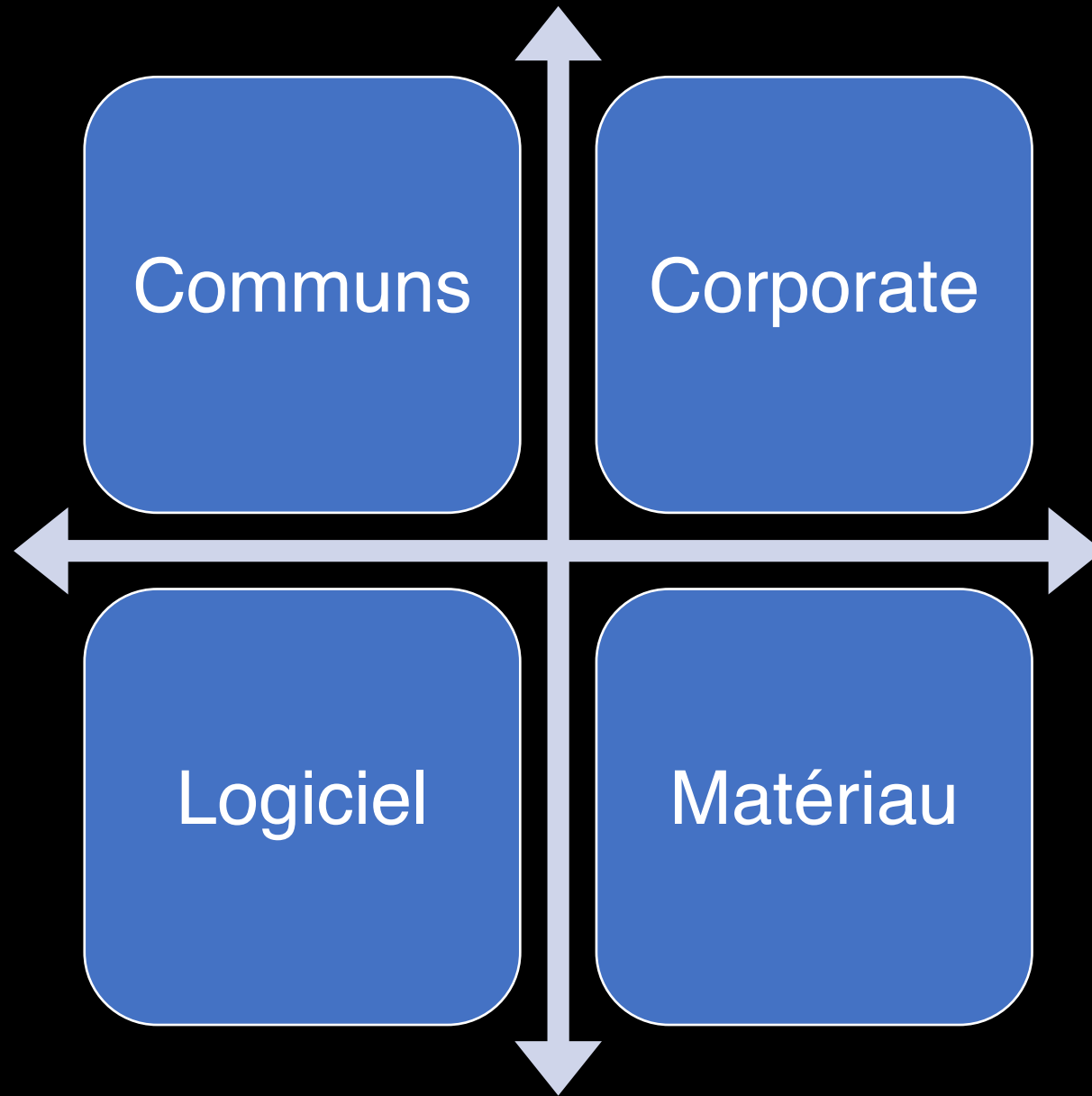
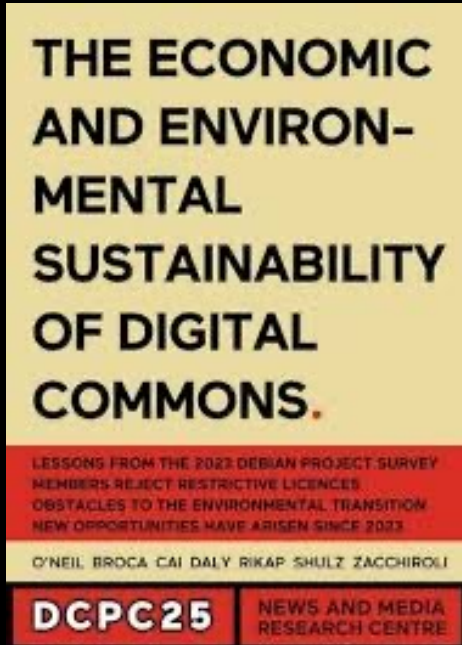
O'NEIL BROCA CAI DALY RIKAP SHULZ ZACCHIORELI

DCPC25

NEWS AND MEDIA
RESEARCH CENTRE





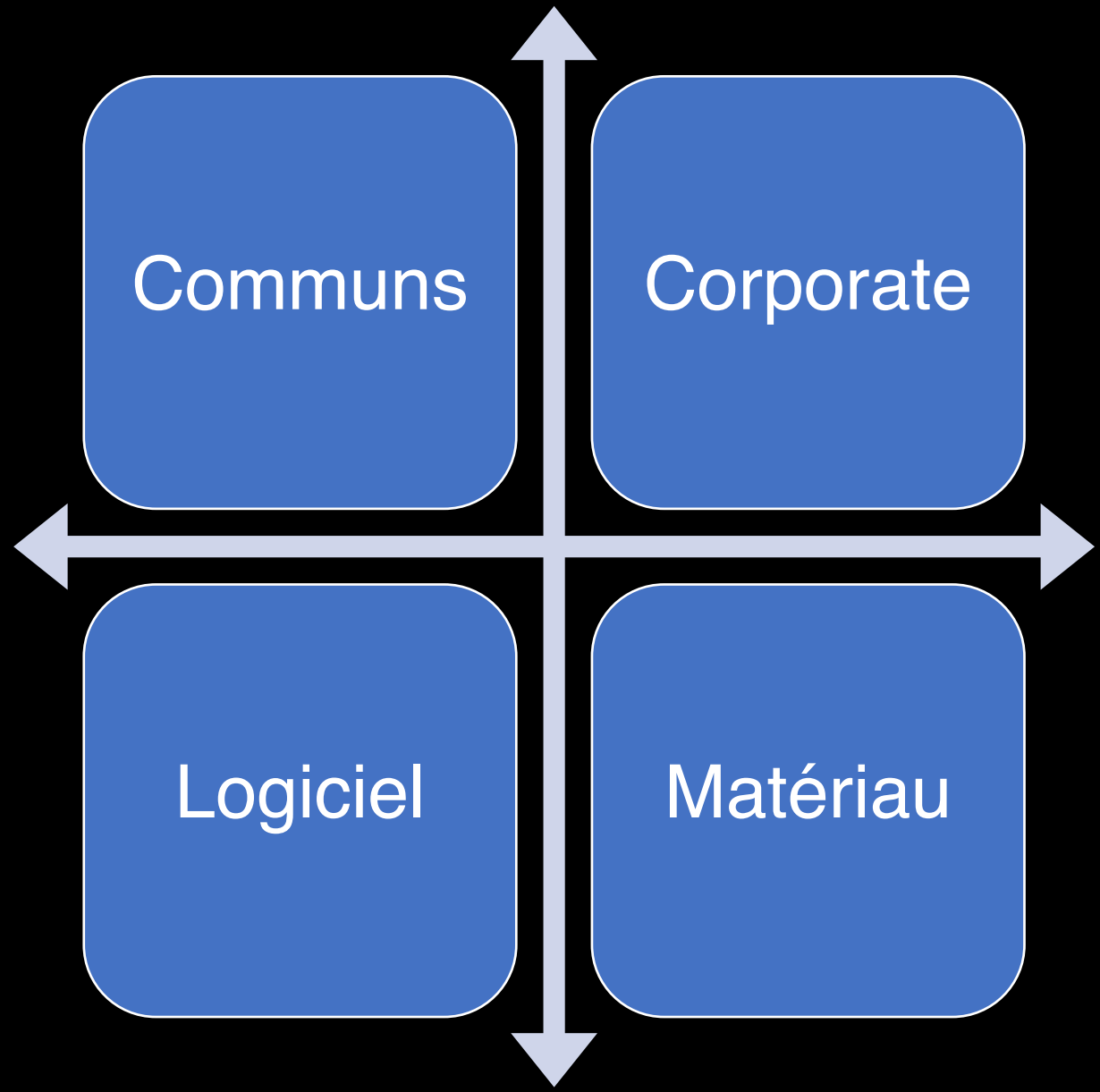


THE ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY OF DIGITAL COMMONS.

LESSONS FROM THE 2023 DEBIAN PROJECT SURVEY
MEMBERS REJECT RESTRICTIVE LICENCES
OBSTACLES TO THE ENVIRONMENTAL TRANSITION
NEW OPPORTUNITIES HAVE ARISEN SINCE 2023

O'NEIL BROCA CAI DALY RIKAP SHULZ ZACCHIROLI

DCPC25 NEWS AND MEDIA RESEARCH CENTRE



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE

Centre européen de sociologie et de science politique (CESSP)
École doctorale de science politique (ED 119)

Thèse pour l'obtention du grade de docteur en science politique
Soutenue et présentée publiquement par
Charles Thibout
Le 18 octobre 2024

Google, une entreprise d'influence ?
Indigénisation, normalisation et politisation d'une multinationale du numérique en France

Sous la direction d'Antoine VAUCHEZ

JURY

Anne Bellon Maitresse de conférences en science politique à l'Université technologique de Compiègne, *examinatrice*
Guillaume Courty Professeur de science politique à l'Université de Picardie - Jules-Vernet, CURAPP-ESS, *rapporteur*
Delphine Dulong Professeure de science politique à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, CESSP, *présidente*
Sylvain Laurens Directeur d'études à l'EHESS, Centre Maurice Halbwachs, *rapporteur*
Nikos Smyrniotis Professeur de sciences de l'information et de la communication à l'Université Toulouse III - Paul Sabatier, LERASS, *examinateur*
Antoine Vauchez Directeur de recherche au CNRS, CESSP, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, *directeur de thèse*

Antonio A. Casilli

En attendant les robots

Enquête sur le travail du clic

POINTS

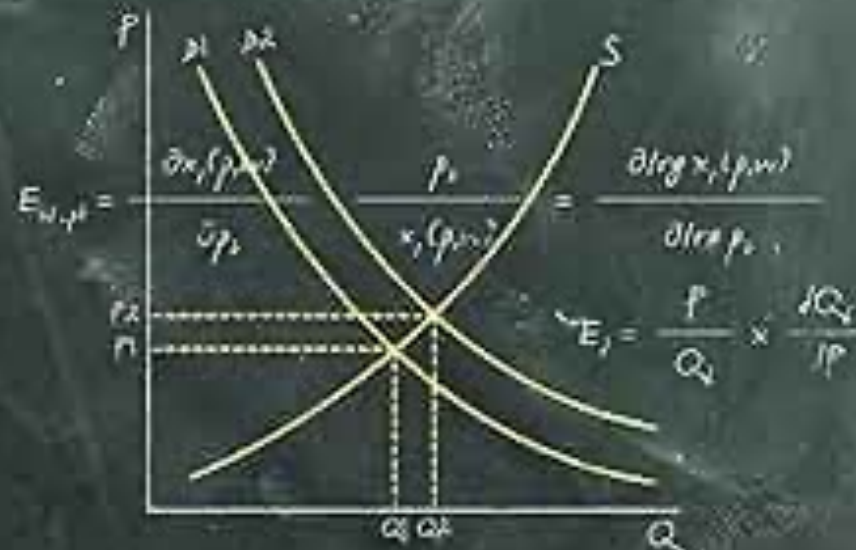
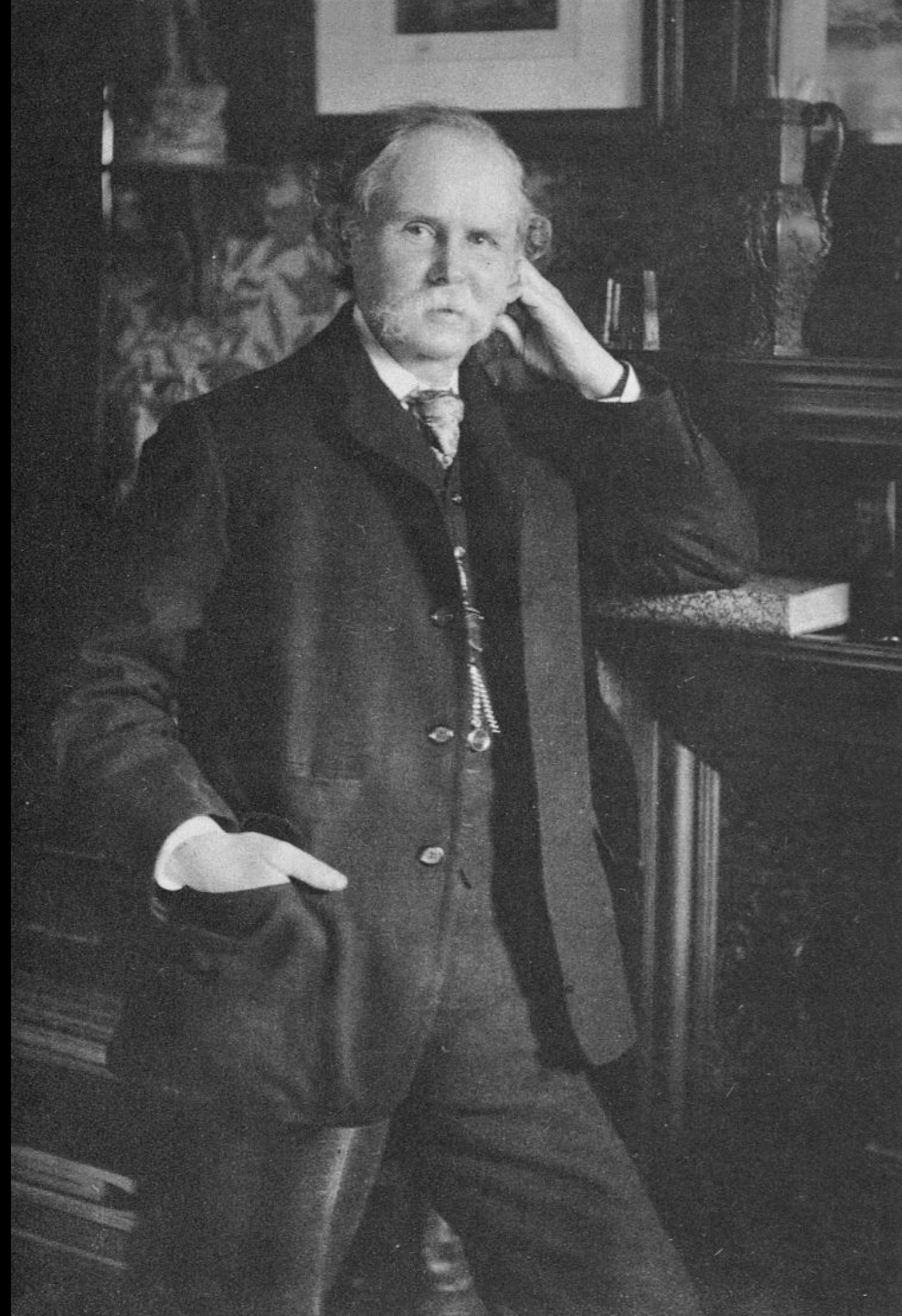
ESSAIS

CONTRE-ATLAS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

KATE CRAWFORD

ÉDITIONS ESSAIS

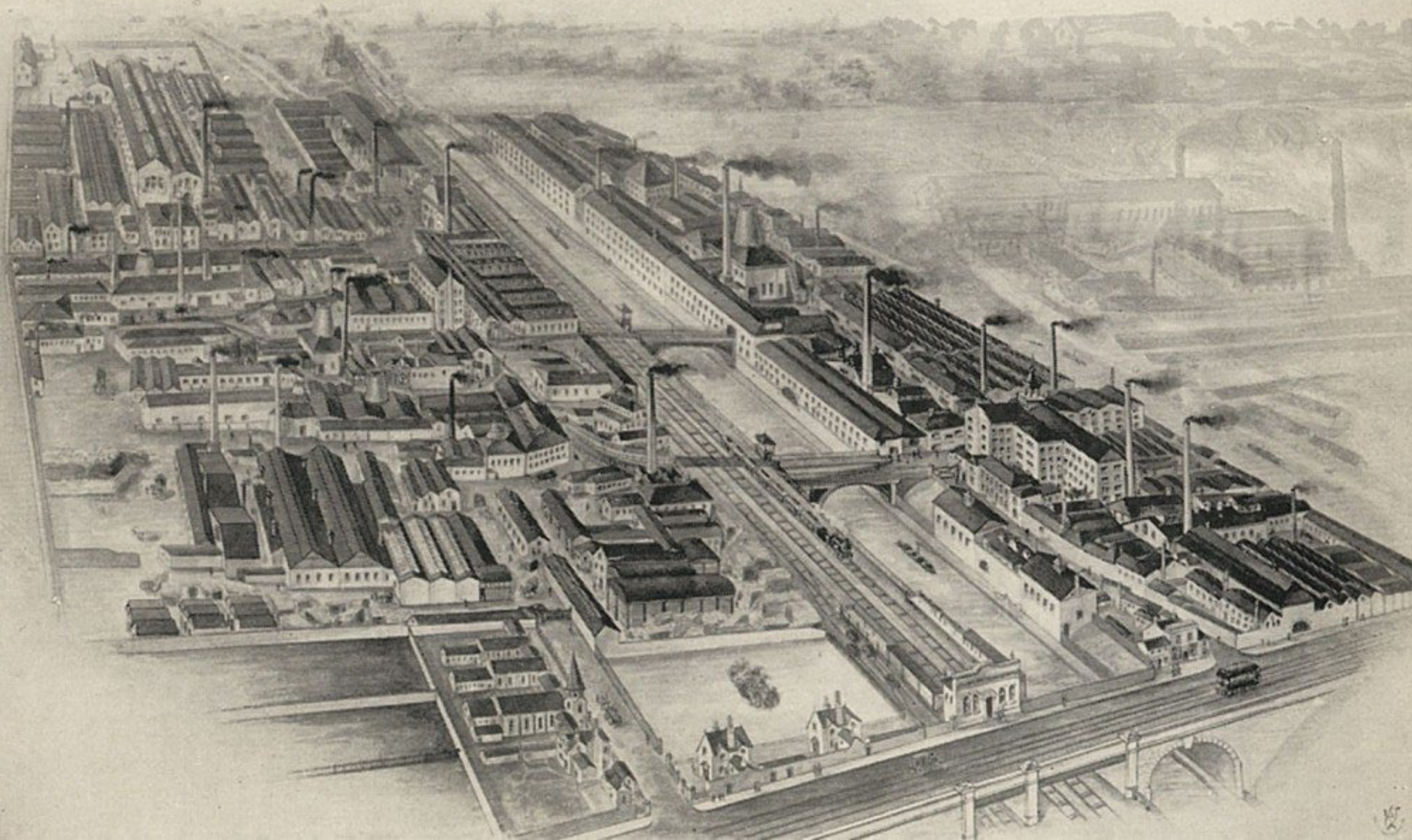
District industriel



PRINCIPLES
of
ECONOMICS

PALGRAVE CLASSICS IN ECONOMICS

ALFRED MARSHALL



Birmingham in 1920

- Améliorer la circulation de connaissances difficilement transférables à distance

- Améliorer la circulation de connaissances difficilement transférables à distance
- Développer des systèmes d'échanges entre pairs, différentes cohortes de professionnels.

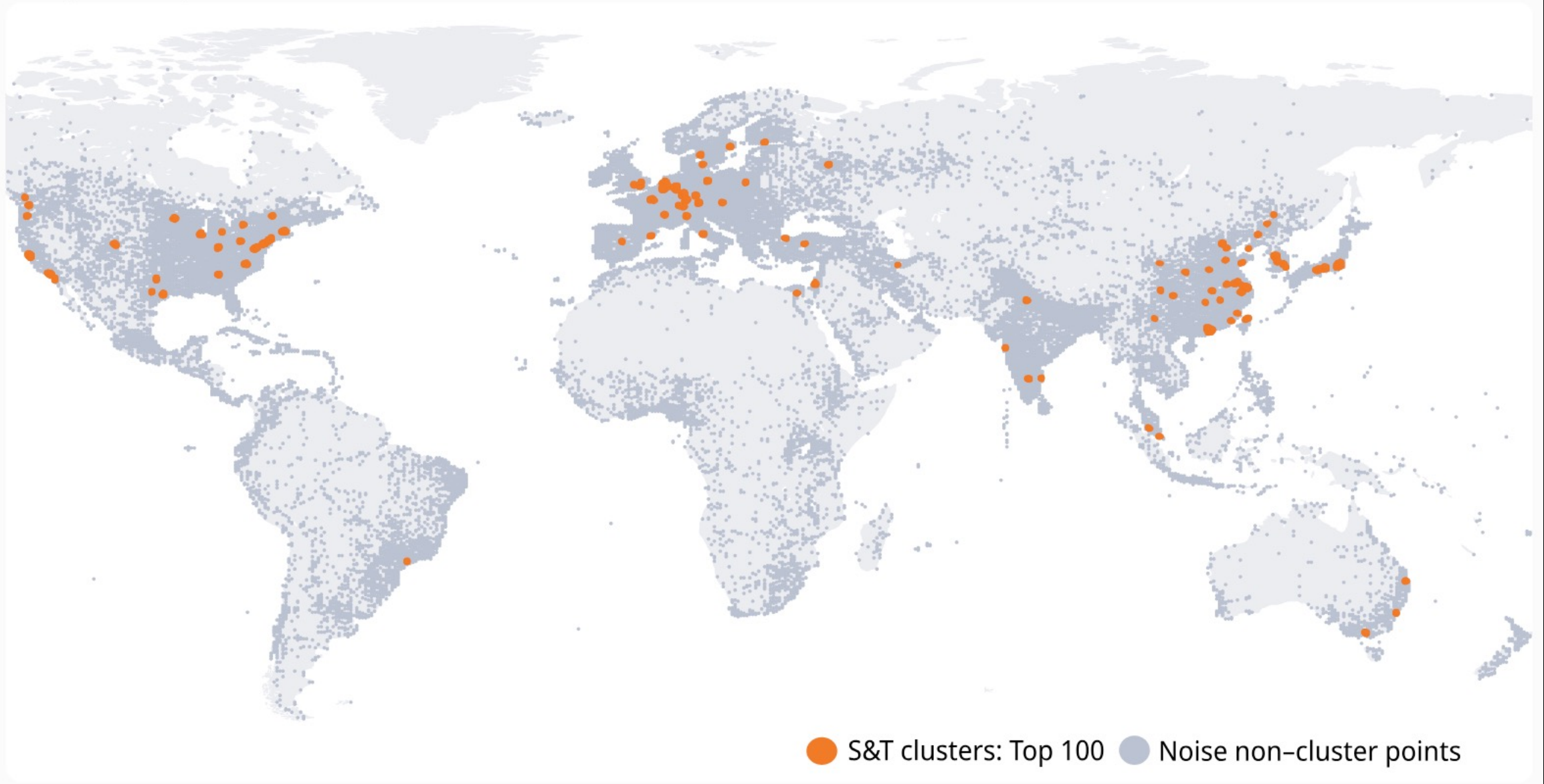
- Améliorer la circulation de connaissances difficilement transférables à distance
- Développer des systèmes d'échanges entre pairs, différentes cohortes de professionnels.
- Développer la diversité-complémentarité d'activités-d'organisations (start-up, grandes entreprises technologiques, grands groupes, laboratoires, fondations, banques et sociétés d'investissement)

- Améliorer la circulation de connaissances difficilement transférables à distance
- Développer des systèmes d'échanges entre pairs, différentes cohortes de professionnels.
- Développer la diversité-complémentarité d'activités-d'organisations (start-up, grandes entreprises technologiques, grands groupes, laboratoires, fondations, banques et sociétés d'investissement)
- Faciliter l'accès à différents types d'investisseurs

- Améliorer la circulation de connaissances difficilement transférables à distance
- Développer des systèmes d'échanges entre pairs, différentes cohortes de professionnels.
- Développer la diversité-complémentarité d'activités-d'organisations (start-up, grandes entreprises technologiques, grands groupes, laboratoires, fondations, banques et sociétés d'investissement)
- Faciliter l'accès à différents types d'investisseurs
- Mettre en place des politiques publiques dédiées (fiscalité avantageuse, investissement dans des infrastructures, système de formation, bourses et subventions).

- Améliorer la circulation de connaissances difficilement transférables à distance
- Développer des systèmes d'échanges entre pairs, différentes cohortes de professionnels.
- Développer la diversité-complémentarité d'activités-d'organisations (start-up, grandes entreprises technologiques, grands groupes, laboratoires, fondations, banques et sociétés d'investissement)
- Faciliter l'accès à différents types d'investisseurs
- Mettre en place des politiques publiques dédiées (fiscalité avantageuse, investissement dans des infrastructures, système de formation, bourses et subventions).
- Partager d'une culture commune (entrepreneuriale, académique ou technique)

Map 1 Top 100 clusters worldwide, 2024



Note: Noise refers to all inventor/author locations not classified as being within a cluster.

Source: WIPO Statistics Database, April 2024.

Map 1 Top 100 clusters worldwide, 2024



RESEAUX
communication • technologie • société

CRITIQUES NUMÉRIQUES



juin-septembre 2022



2022

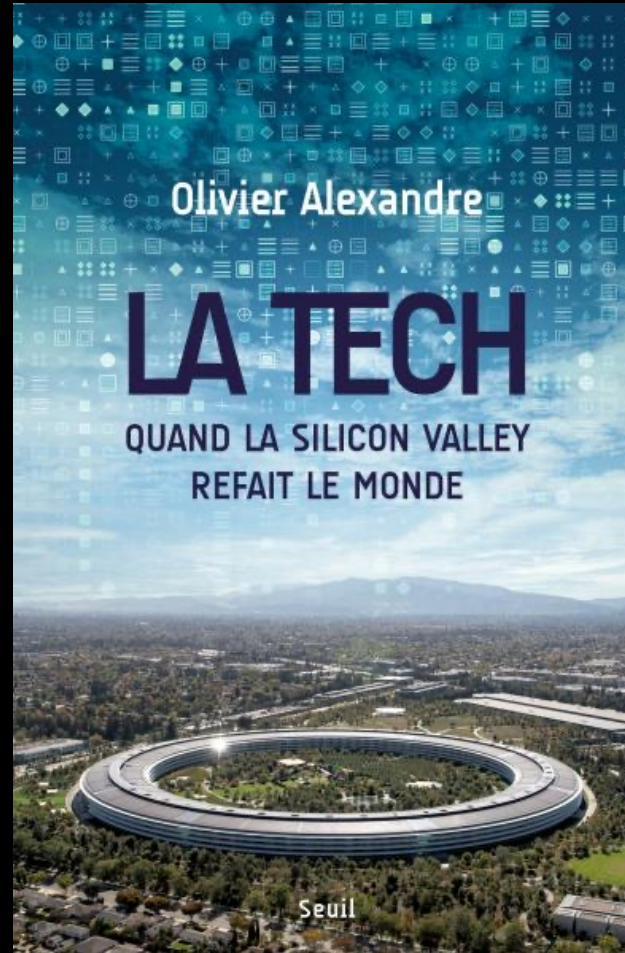
OLIVIER ALEXANDRE
MONIQUE DAGNAUD
[DIR.]

Numérique :
Le travail réinventé ?

COLLECTION **ICCA** industries
culturelles
création
numérique



2023



2023

OLIVIER ALEXANDRE



TECH

WHEN SILICON VALLEY REMAKES THE WORLD

2025

Données (2015-2025)

Indepth interviews (>150): entrepreneurs, techies (*dev, designers, data analysts*), investors, civil servants, artists, activists, lawyers, journalists, researchers.

Tech events (TechCrunch, Dreamforce, SemiconWest, Girls in Tech, Crunchies Tech awards, China Tech Association), Meetups, Workshops, Pitch contests, Hackatons, Burning Man.

Observations (bootstrap, running startups, unicorns, GAFAM)

Data : 15 000 entreprises (Crunchbase, Twitter-X, LinkedIn)

Medium, Silicon Valley essays, Tedtalks

Stanford (Law, Business, Computer Science)

City Hall hearings, Actions

Samuel Coavoux
ENSAE/CREST

Antoine Houssard
Centre Internet&Société/ENSAE-CREST

Fabien Tarissan
CNRS/ISP
ENS Paris Saclay

Céline Vaslin
CNRS/Centre Internet&Société

Tommaso Venturini
Genève/MediaLab

Silicon Valley 2025

- 3 millions d'habitants
- 1,72 millions de travailleurs
- 300 000 emplois directs dans la tech
- Top *tech* employers (Google, Apple, Meta, Amazon, Cisco, Tesla, Nvidia, Oracle, Salesforce, Intel, LinkedIn, Adobe, etc.)
- **\$69 billion** in venture capital
- Env. 15 000 startups
- 66% of *technology workers* in the region are foreign born

What It Will Take to Create the Next Great Silicon Valleys, Plural

Marc Andreessen

SHARE 

Posted June 20, 2014





Adobe Stock | #178388398

1914. Top of Mount Hamilton.



Source:
L.A. Times

*Stan
Front*

- « Capital »

- « Capital »

- « Talents »

- « Capital »
- « Talents »
- « Culture »

« Prénotions »

- « Capital »
- « Talents »
- « Culture »

« Prénotions »

- « Capital »

- « Talents »

- « Culture »

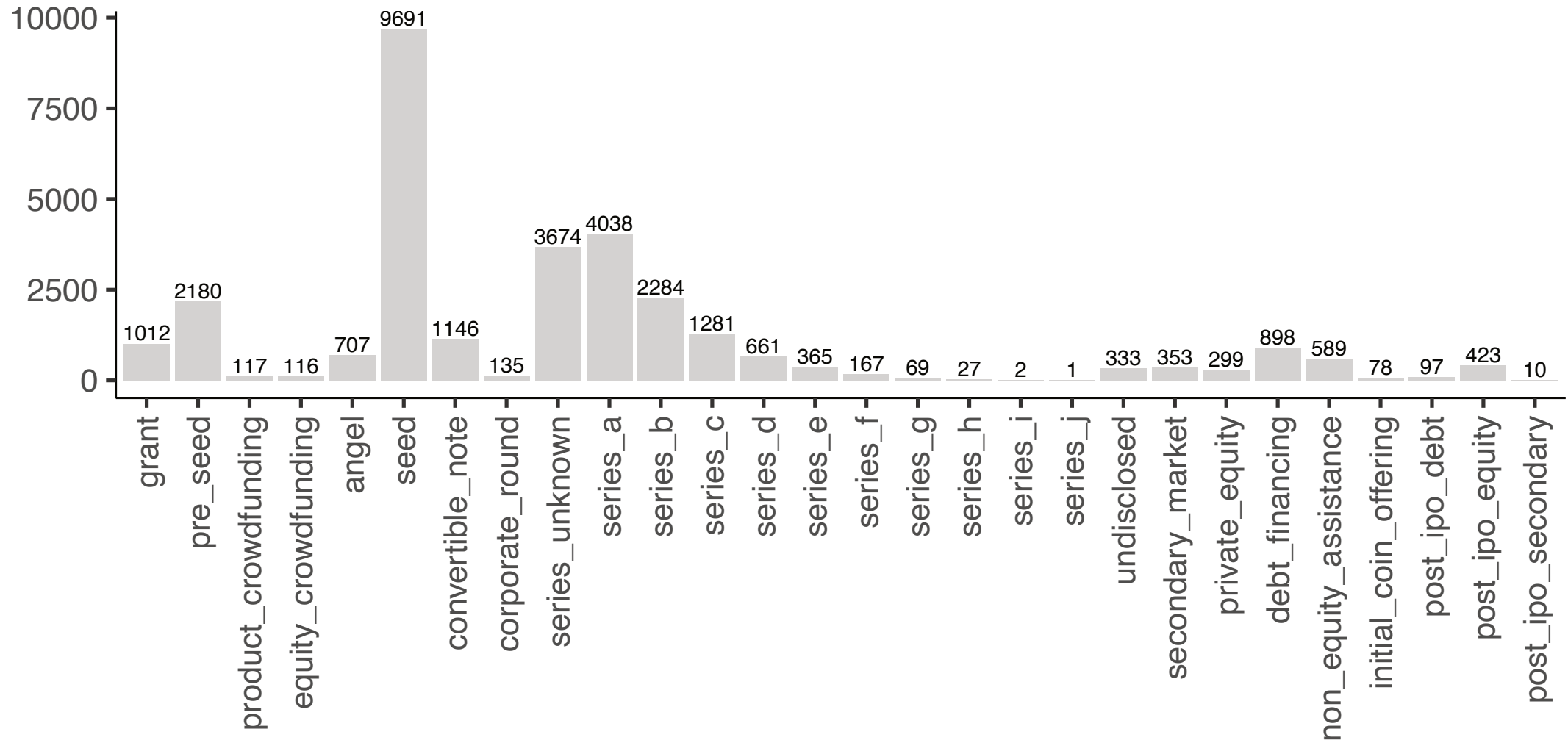
« stéréotypes »

Capital

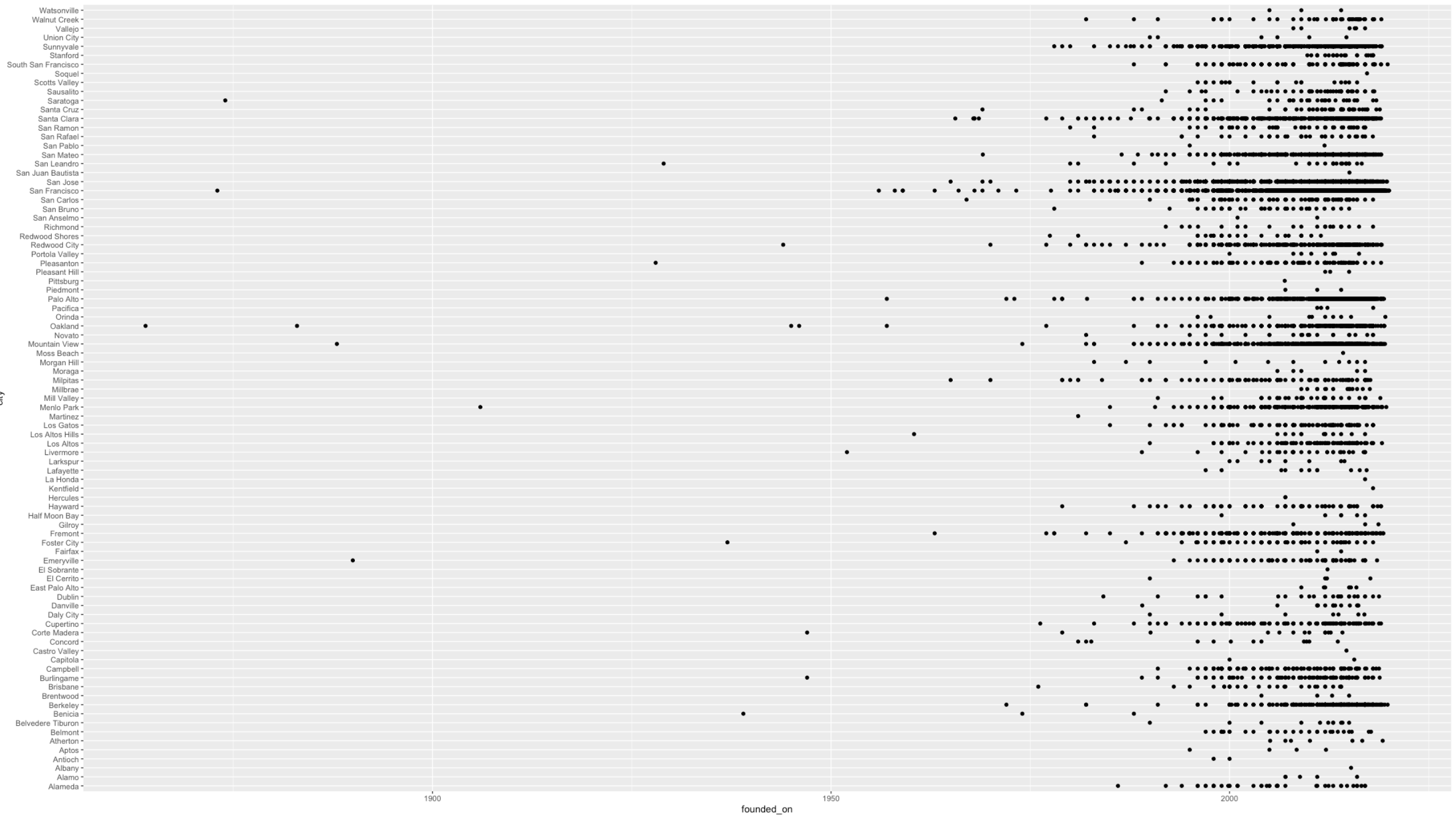
Number of deals by investor category

Jan. 2011 to Dec. 2021

Total number of deals: 30753



Source: Crunchbase



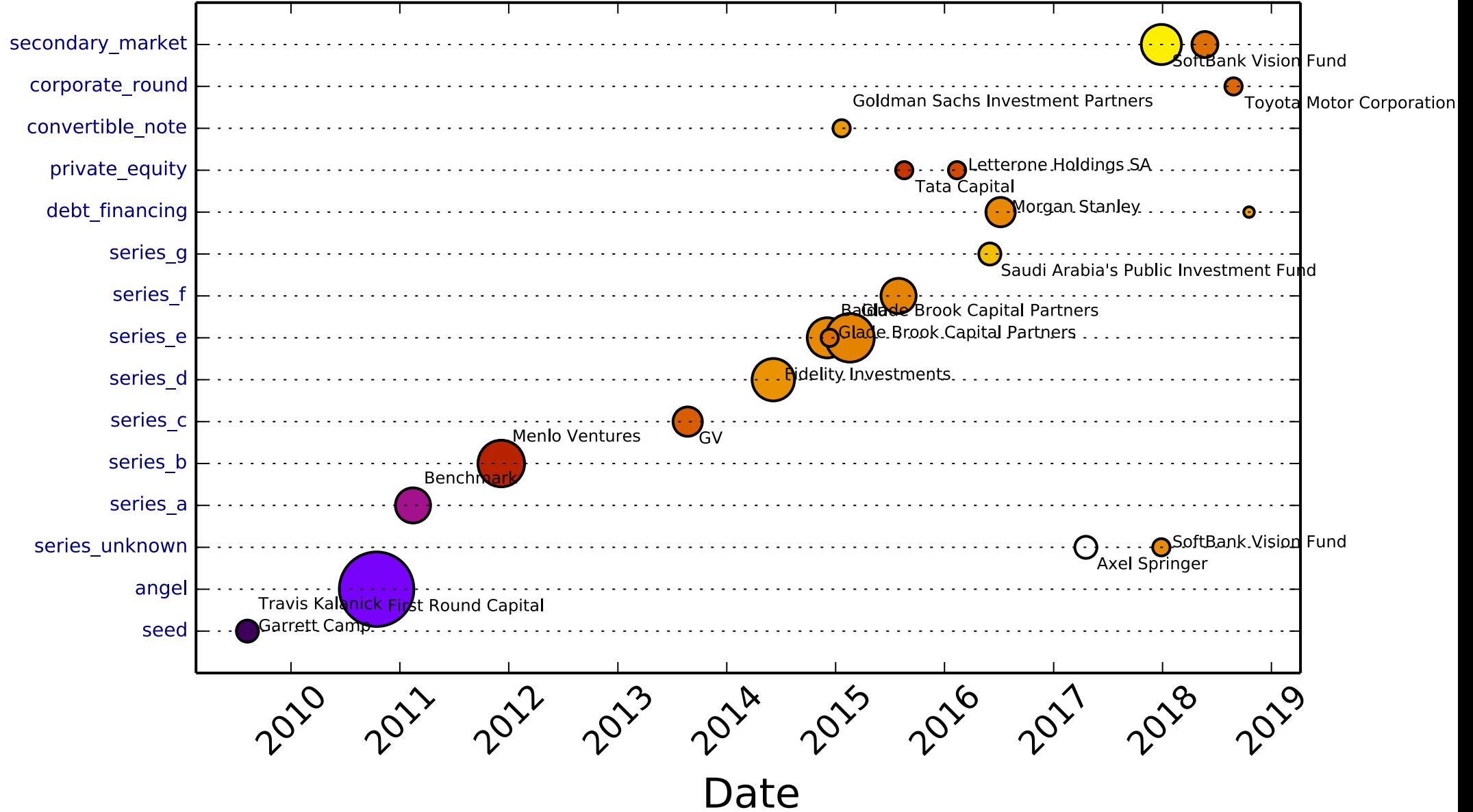


100 k \$

10 G \$

Uber

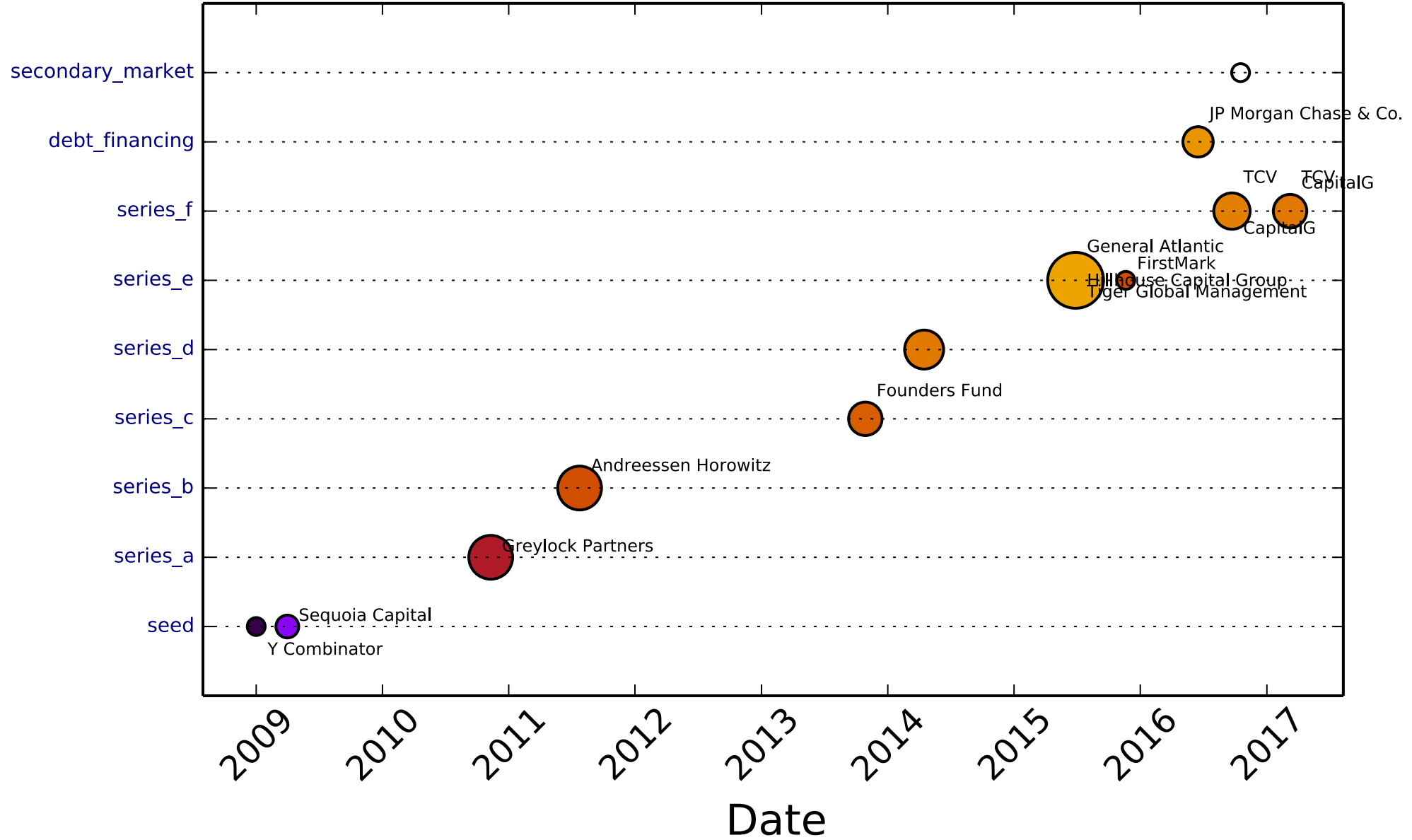
Category of fund raising





Airbnb

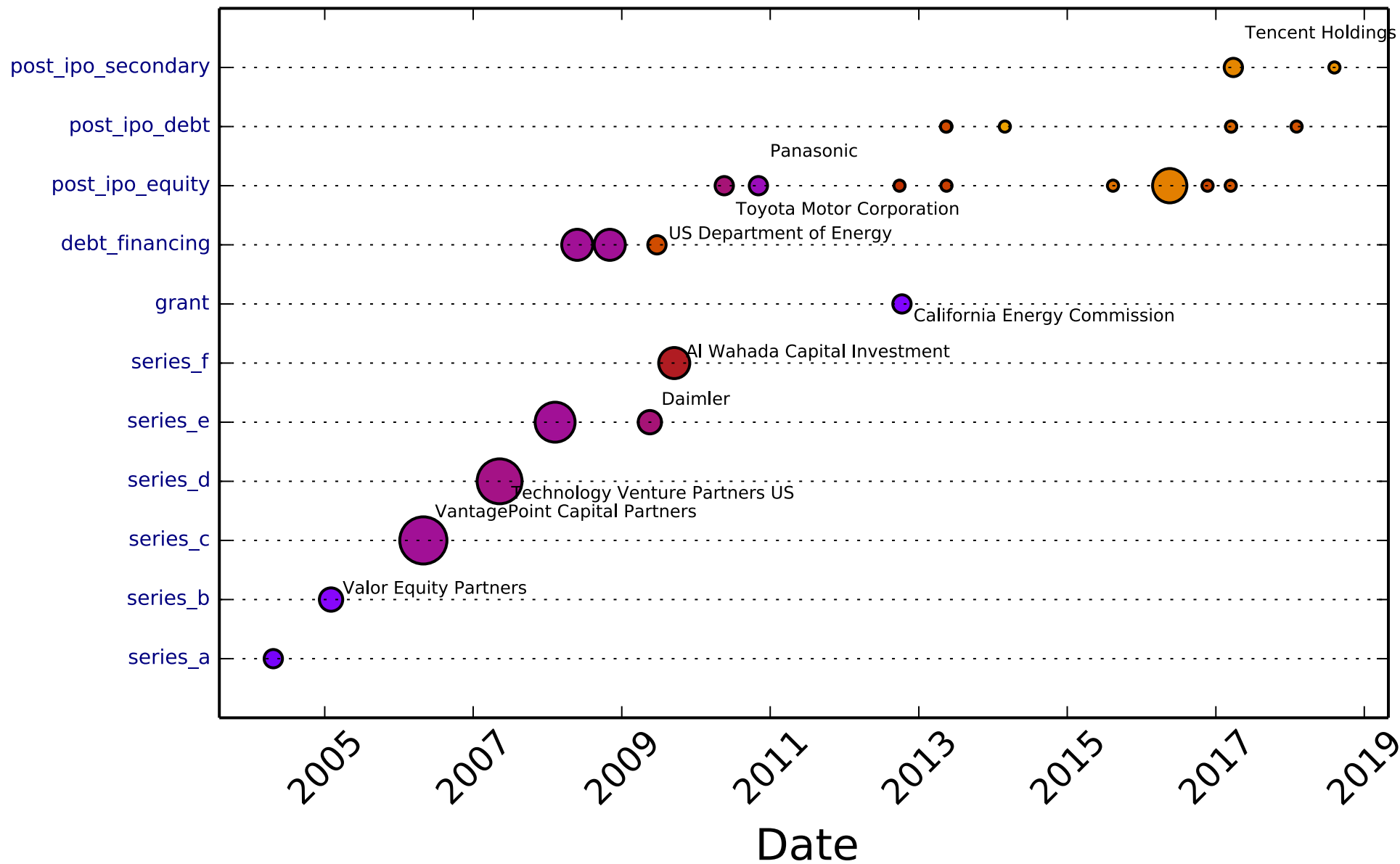
Category of fund raising

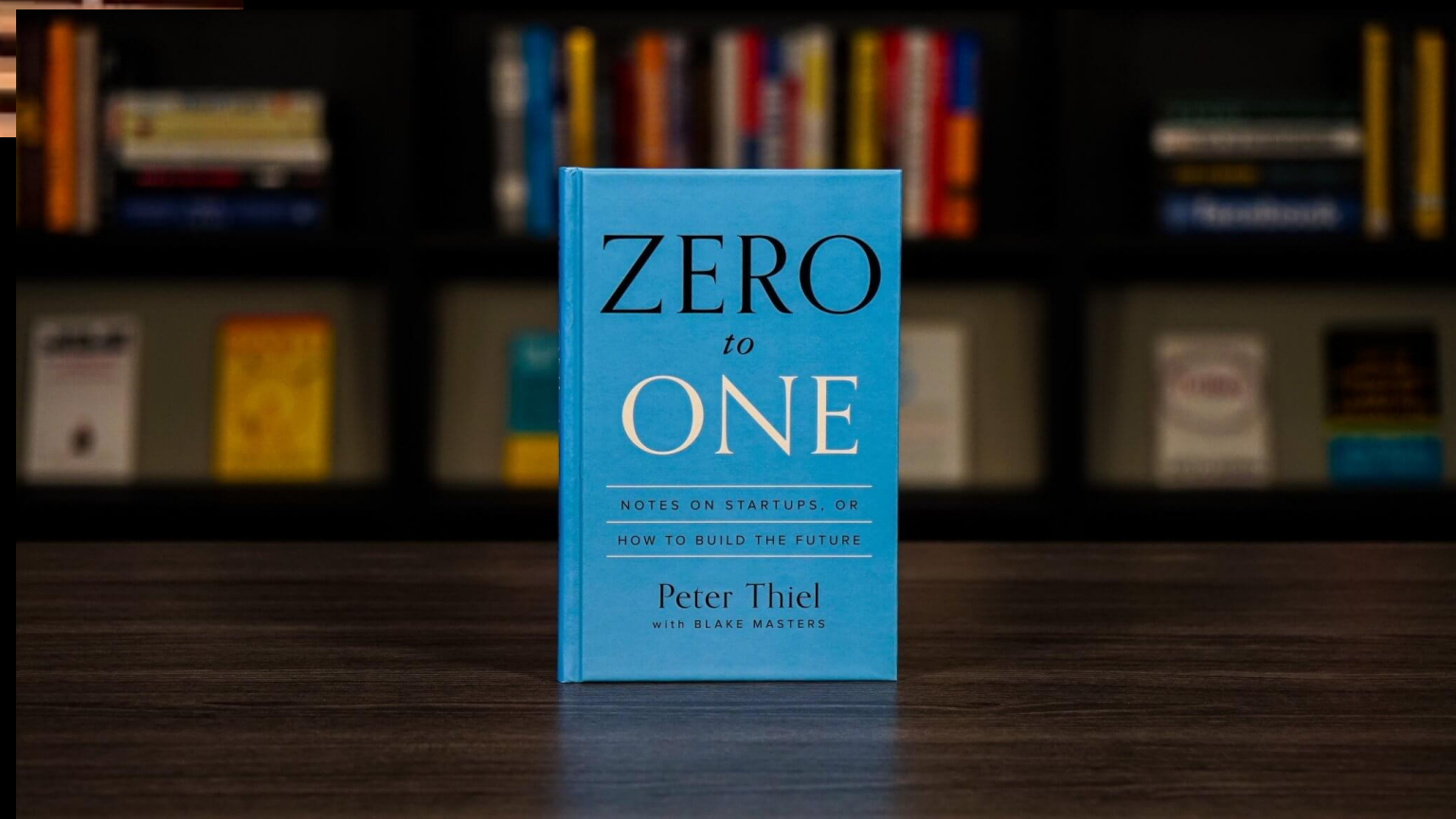




Tesla

Category of fund raising





Talents

Entrepreneur.euses

Entrepreneur.euses

Entrepreneurs ordinaires (n=25 000) / superentrepreneurs (4%)

- Femmes-entrepreneuses moins nombreuses (19%) et réussissent moins (5,3%)
- Entrepreneurs « jeunes » sont minoritaires (45 ans) mais réussissent mieux (95% < 35 ans)
- Racisés sont majoritaires mais moins médiatiques
- Célébration des *drop-outs* mais 4,16% chez les superentrepreneurs
- 75% diplômés d'universités US, domination des universités d'élites (Stanford, Berkeley, Harvard, MIT)
- Domination des enfants de professions intellectuelles supérieures
- Technocentrisme

Source: Strebulaev, 2022; Alexandre, 2023.

Startups

Bootstrap/scaling, lean/fast, cockroach/unicorn, private equity
Over 12,000

Diversity in terms of employees and location: densification in San Francisco, development of offshore teams and subcontractors

Entrepreneurs

Founders, innovators, builders, doers, first movers
More than 30,000
Collaborative circles (CEO, CTO, COO)

Gig Workers

"Contractors employees", "gig workers", "shadow workforce", "temps", "interns"
More than 39,000 worked for technology companies in San Clara and San Mateo counties

Need for expertise in a specific field, cyclical increase in tasks to be accomplished, compensation for early departure, etc.

Investors

F&F, angels, incubators, accelerators, seed capital (100K to 1M), venture capitalists, private equity funds, investment banks, pension funds

Silicon Valley concentrates 40% of the amount invested by venture capitalists in the USA

Large public companies

Listed on the stock exchange
105 Tech companies with more than 10,000 employees (Google, Facebook, Apple)
Strong value capture but low job creation

Events

Conferences, meetups, pitch competitions, hackatons
About 40 international conferences per year (SFdisprut, Lean Startup Conference, etc.)
Expertise, networking

Media

Forbes (1917), Inc. (1979), Wired (1993), The Register (1994), Fast Company (1995), Ars Technica (1998), TechCrunch (2005), Venturebeat (2006), Business Insider (2007), HackerNews (2007), ReCode (2014)

Half of its titles were born in San Francisco or Silicon Valley and are headquartered there

National networks

Including TIE (India), Silicon Valley Chinese Association, French Tech, etc.
1900 members in the French Tech meetup Facebook group in 2020
Meeting places, support network, information exchange and mutual aid, often structured by successful "alumni"

Big companies

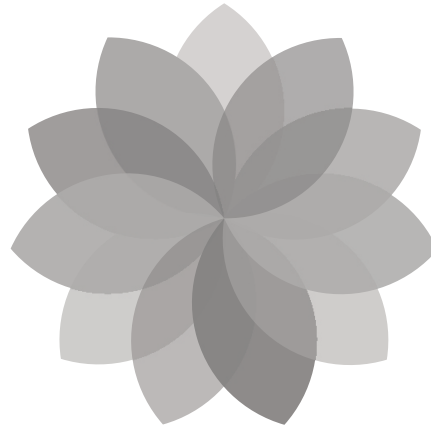
Research laboratories, incubators, corporate investments
Learning expeditions, labs, research and development, etc.

Universities and the public sector

Universities, city halls, counties, State of California, government agencies, diplomatic bodies
The region is the second largest metropolitan area in the country in terms of academic offerings after the New York area
Scholarships, sponsorships, programs and partnerships

Intermediates

Advisors, mentors, lawyers, accountants, etc.
Role of experts, advisors, facilitators, sometimes very expensive (600 USD per hour for the best lawyers in the region)



Culture



PATRICE Flichy

L'IMAGINAIRE D'INTERNET



SCIENCES ET SOCIÉTÉ
ÉDITIONS LA DÉCOUVERTE

AUX SOURCES DE L'UTOPIE NUMÉRIQUE

De la contre-culture à la cyberculture,
Stewart Brand, un homme d'influence



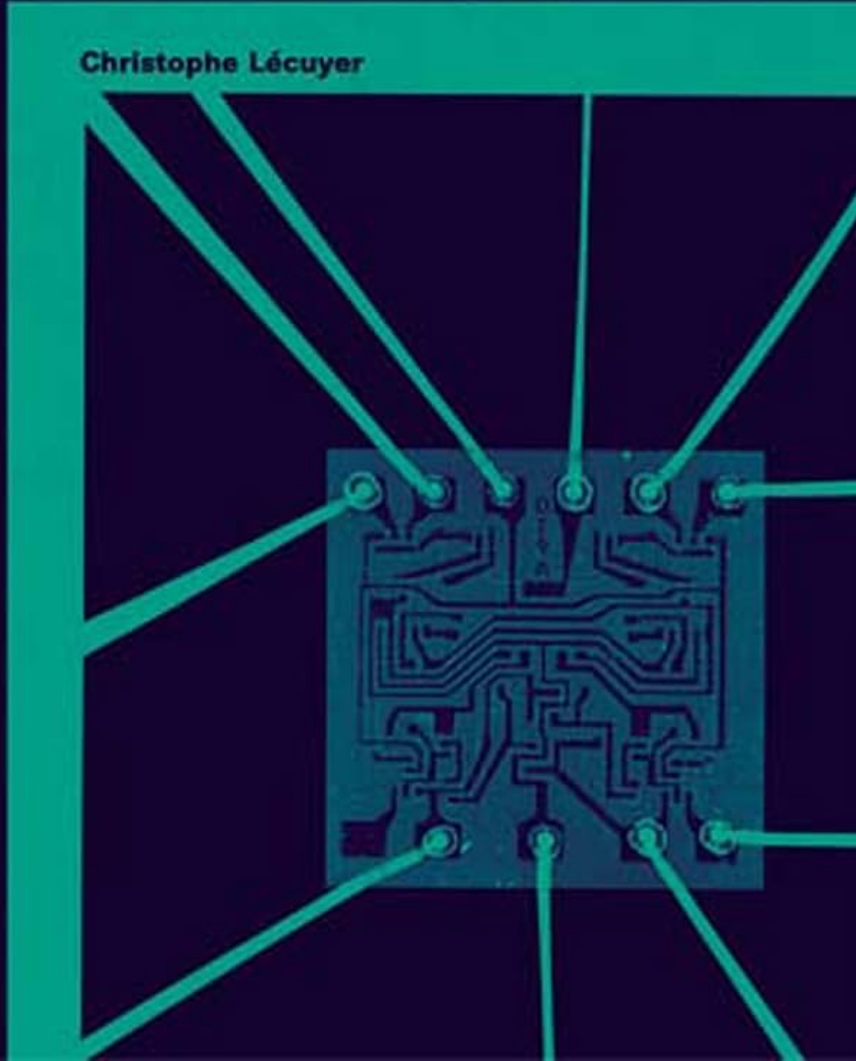
Fred Turner

C&F éditions

Making Silicon Valley

Innovation and the Growth of High Tech, 1930-1970

Christophe Lécuyer



Sciences humaines et sociales

La Découverte / Poche

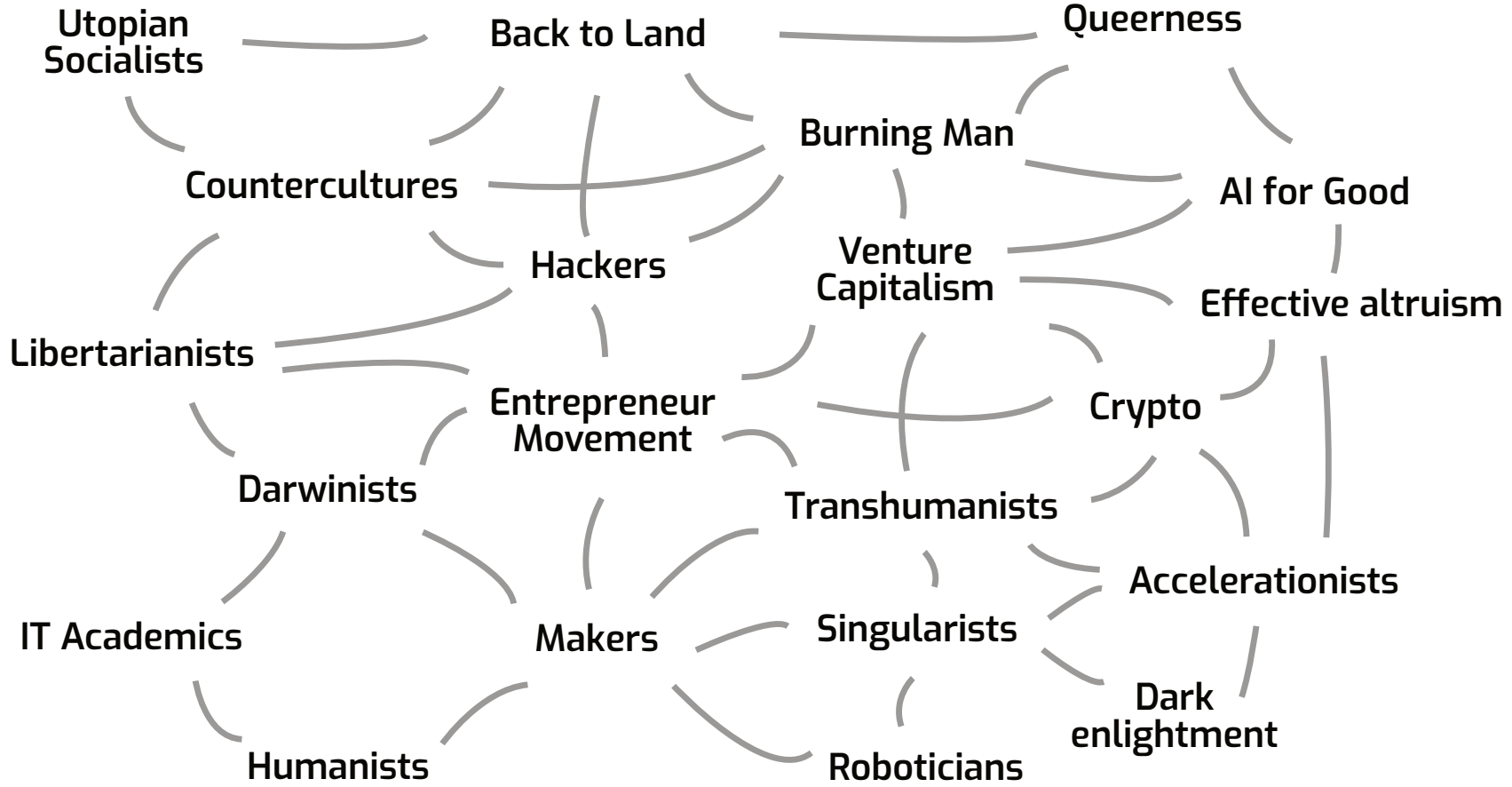
Jean-Pierre Dupuy

Aux origines
des sciences cognitives

1940'

1970'

2000'

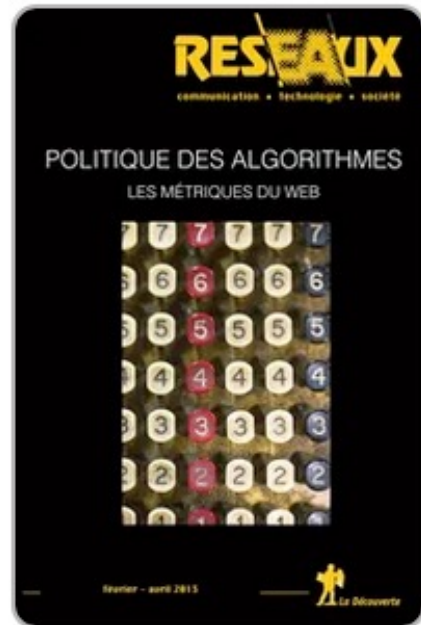


Du « Quoi » au « comment » ?

Conventions

Be on time	People don't know much about you, if anything at all. To mitigate this issue, they will use any signals to hint something about you. And people are hungry for signals. Late? In one fell swoop, you are sending three messages: 1) You are not organized. Would you do business with messy people? And don't pretend the traffic was awful on the 101. Of course, it was. Use Waze! 2) You don't respect me. "Sorry, my previous meeting was longer than expected". Which actually means: "You probably have a meeting right after me, but I don't care about your schedule". Not appreciated. 3) I can't trust you. When we scheduled the appointment, we had a deal. You just broke it.
Same-day email	Signals: You are on top of things; you are fast. And that's good. What the senders had to say matters to you. You gave them a feeling of importance.
Intro	An introduction should be a win-win for all parties, the "introducer" (the nodes of a social network have value) as well as the "introduced parties" (successful people can only afford to exchange some of their limited time for value). You cannot compel someone to make an introduction, or to be introduced to someone else. It is counter-productive (you may bring pain instead of value).
Communication rules	People have very limited time. Your communication must be succinct (3 points, 5 lines max), crystal-clear (no PhD in philosophy required to understand you), and precise (data). A 3-bullet email rule (Michael Seibel): What do you do? (2 lines) Why is it exciting? (2 lines) What do you want? (1 line)
Potlach	This is the essence of Silicon Valley's culture. It means that if you do something good, something good will happen to you. It's the foundation of the Pay-It-Forward attitude. It translates into this question that everyone you see for the first time will ask: "How Can I Help You?"
Temporal frame	15/30/60. The difference lies in the substance of the item(s) to be discussed. If things and decisions can be wrapped up in 30 minutes, why should you request (and block) a 1-hour slot in the other person's agenda? If you request a "30-minute meeting", you show that you presumably know how the system works. You earn free points.
Language	An accent is OK. Not speaking English is not OK. To thrive, you must be able to express yourself properly, with nuance and accuracy. Improving your English must be a priority from Day 1. Otherwise, you will face discrimination at some point of your journey (pretty quickly actually).
Data	Nothing is better, clearer, more objective and comparable than data.
Storytelling	The most effective way to engage with people and raise awareness. Way to sell. A good story connects your point to something bigger. Could be a mission, could be an emotion, could be a journey. But whatever it may be, it must engage the other person. A story is a well-designed script. It is a missile with a precise target.

Source: Romain Serman, "Silicon Valley Etiquette", Manners Matter, Blog, 3 October 2016



☰ Article de revue

Dans l'esprit du PageRank

Une enquête sur l'algorithme de Google

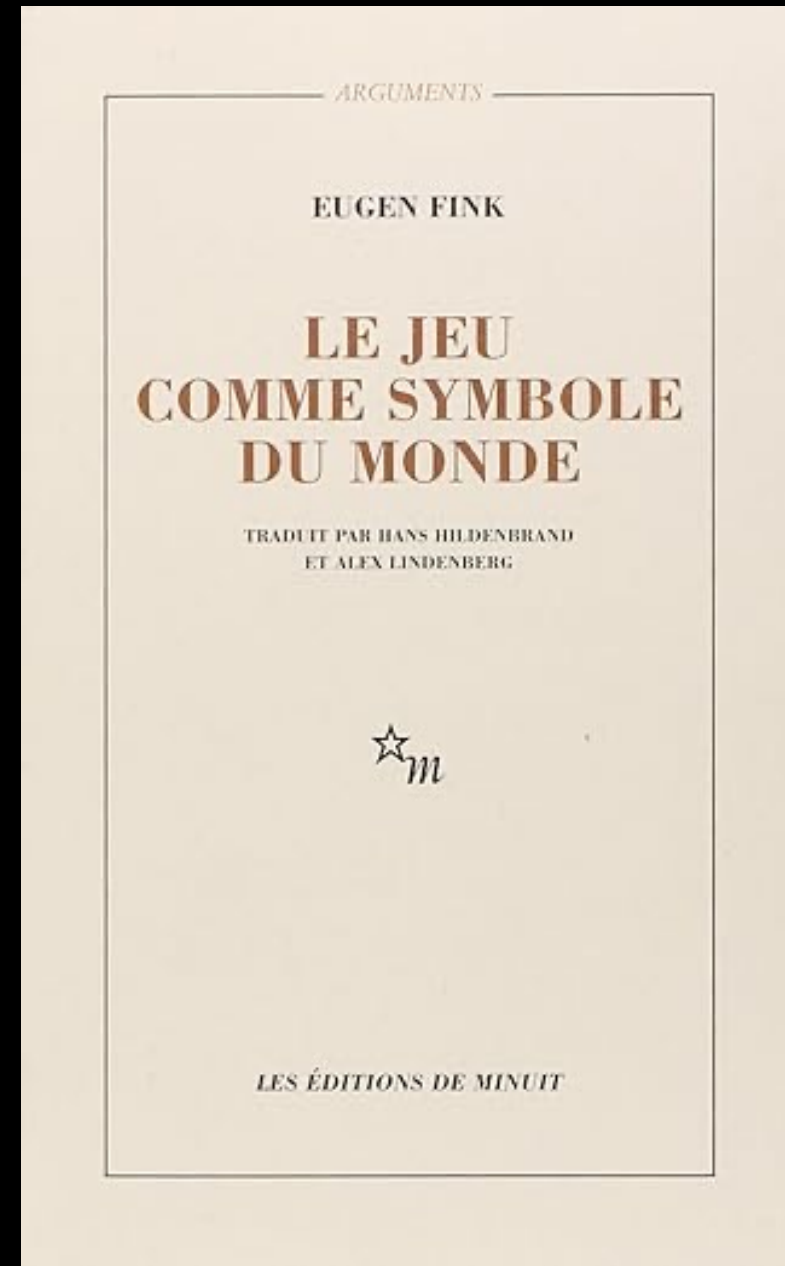
Par [Dominique Cardon](#)

Pages 63 à 95

Algorithmes

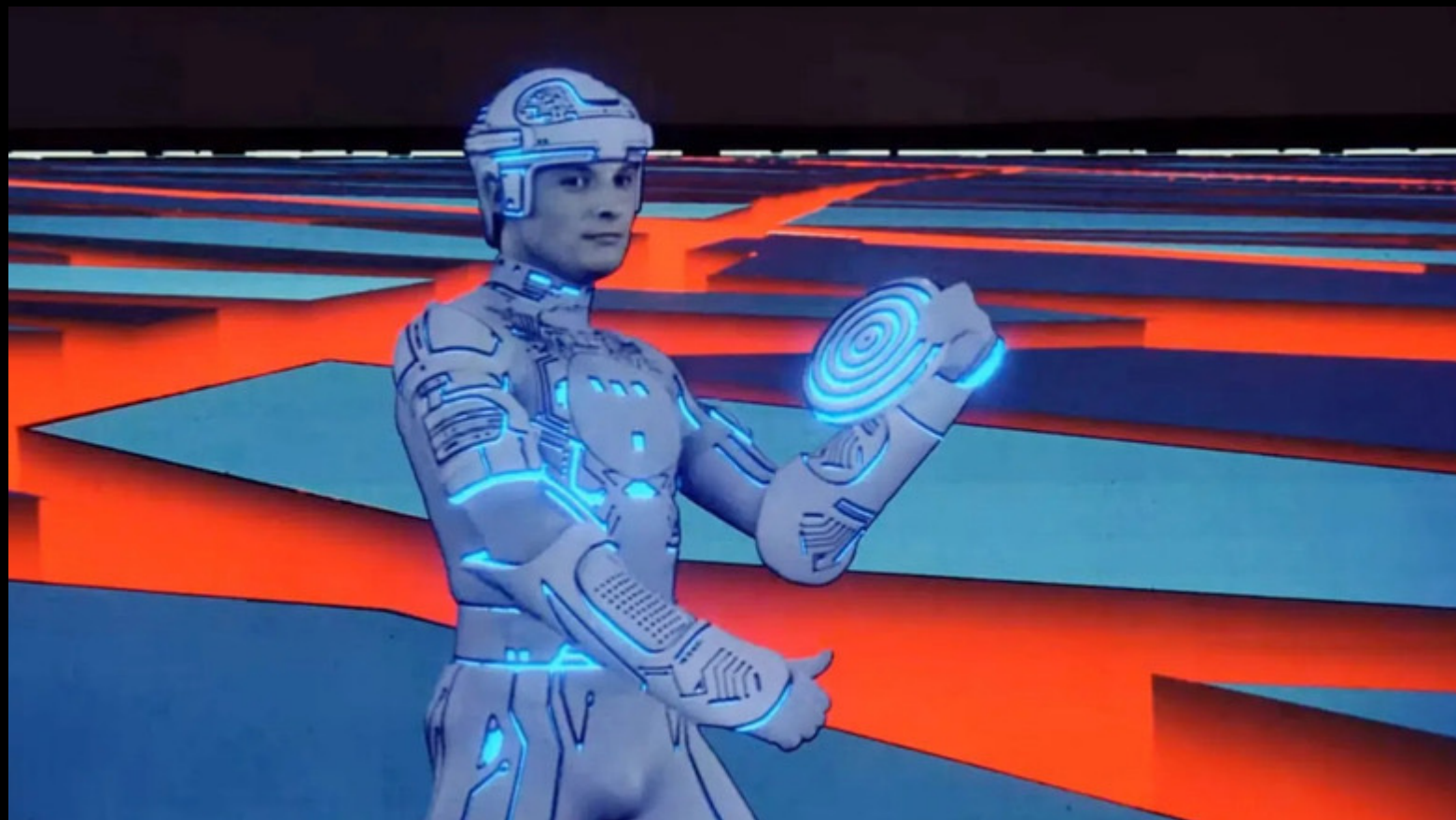
Philosophie des sciences

Joueur/player





Scénario: Bonnie MacBird (Alan Kay)



INFINITE SCROLL

TECHNO-FASCISM COMES TO AMERICA

The historic parallels that help explain Elon Musk's rampage on the federal government.

By Kyle Chayka

February 26, 2025



LEDEVOIR



Bienvenue à l'ère du techno-fascisme

[\[Accueil\]](#) / [\[Opinion\]](#) / [\[Idées\]](#)



Is It Fascism? A Leading Historian Changes His Mind.

Robert Paxton thought the label was overused. But now he's alarmed by what he sees in global politics — including Trumpism.

Conclusion



13 | 2024

Objets numériques, objets sociaux

Capitalisme et contestations

Numérique : en quête de terrains

Olivier Alexandre

<https://doi.org/10.4000/12cn6>

[Résumé](#) | [Index](#) | [Plan](#) | [Texte](#) | [Bibliographie](#) | [Notes](#) | [Citation](#) | [Cité par](#) | [Auteur](#)

Index

Auteurs

Mots-clés

Numéros en texte intégral

15 | 2025

Matérialités environnementales
du numérique

14 | 2024

L'administration et le numérique
au défi du travail

13 | 2024